

BANCAS ADMINISTRAÇÃO 2023/2

DATA	LOCAL / SALA	HORÁRIO	NOME DO ALUNO	ORIENTADOR	TITULO TCC
01/dez	1115	08:30	GETÚLIO ARALDI DA COSTA	LORAINE ALESSANDRA BOTHOME MULLER	ANÁLISE SOBRE COMO HR TECHS PODEM AUXILIAR LÍDERES A MANTEREM A MOTIVAÇÃO DE SUAS EQUIPES NO CONTEXTO DO SETOR COMERCIAL
01/dez	1116	08:30	ENZO MIRANDA BERGAMASCHI	LUIS HUMBERTO DE MELLO VILLWOCK	MODELAGEM DE NEGÓCIO: BERGAMASCHI EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S/A
01/dez	1115	10:00	FRANCINI MAGALHÃES SOARES	LORAINE ALESSANDRA BOTHOME MULLER	ESTUDO DE CASO SOBRE SEGURANÇA PSICOLÓGICA NO CACHORRO DO BONFA
01/dez	1116	10:00	HIGOR HERVE WEBER	LUIS HUMBERTO DE MELLO VILLWOCK	MODELAGEM DE NEGÓCIO: CALLEGARO ODONTO CLINIC
01/dez	1115	11:00	RENAN MORAIS RODRIGUES	LORAINE ALESSANDRA BOTHOME MULLER	TRABALHO REMORO EM EQUIPES DE TI: UMA COMPARAÇÃO DAS PERCEPÇÕES DE LÍDERES E LIDERADOS SOBRE O SEU CRESCIMENTO PROFISSIONAL
01/dez	1116	11:00	PEDRO CÉSAR RAUZER DE MELO	LUIS HUMBERTO DE MELLO VILLWOCK	MODELAGEM DE NEGÓCIO: BRASKET
01/dez	1116	13:00	BRUNA RAMALHO ABBATEPAULO	NAIRA M. LOBRAICO LIBERMANN	MODELAGEM DE NEGÓCIO: CAORLE PIZZAS - EMPÓRIO DELLA PIZZA
01/dez	1116	15:00	GABRIELE GIEHL	MIRIAN OLIVEIRA	COMPREENDER A RELAÇÃO DOS NÍVEIS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E O VALOR DAS EMPRESAS LISTADAS NA B3
01/dez	1115	16:00	EDUARDA GARCÊZ DIAS	ADROALDO LAZZAROTTO	MODELAGEM DE NEGÓCIO: ATHENUS SOFTWARES
01/dez	1116	16:00	VITOR MATHEUS DE ANDRADE SEVERO	MIRIAN OLIVEIRA	COZINHAS COMUNITÁRIAS E O COLETIVO MULTIPLICIDADE NO COMBATE À FOME: DESAFIOS E PROPOSIÇÕES DE MELHORIAS
01/dez	1115	17:00	ÂNGELA VITÓRIA DALLA COSTA	ADROALDO LAZZAROTTO	PLANO DE NEGÓCIOS: PETCLUB
01/dez	1116	18:00	NATALIE CELINA WEIMER	AUGUSTO AIQUEL VAZ COSTA	GESTÃO DE EMBALAGENS PARA MOVIMENTAÇÃO E ARMAZENAGEN: O CASO DA EMPRESA INCOTERM
01/dez	1116	20:00	ANDREA MICHELLE CARIAS VELASQUEZ	AUGUSTO AIQUEL VAZ COSTA	GESTÃO DE PERDAS DE MERCADORIAS NO VAREJO: O CASO DO MERCADO NAVEGANTES
01/dez	1116	21:00	GUSTAVO ROSA KOHLS	AUGUSTO AIQUEL VAZ COSTA	ANÁLISE DA INTEGRAÇÃO DE TECNOLOGIAS DE AUTOATENDIMENTO EM UMA ESTRATÉGIA PARA MELHORAR A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE E REDUZIR CUSTOS: O CASO DAS LOJAS MANIA DE LER
04/dez	1116	14:00	AUGUSTO ARIPE FUMAGALLI	MARCIRIO SILVEIRA CHAVES	PLANO DE NEGÓCIO: FLAMME US
04/dez	1116	15:00	MARIANA KROLIKOWSKI SIQUEIRA DA ROCHA	MARCIRIO SILVEIRA CHAVES	TRANSFORMANDO LEADS EM VALOR: ESTRATÉGIAS DE CRM NO SETOR DE INVESTIMENTOS
04/dez	1116	18:00	MARIANO BORONI MURADÁS	MARCIO COSTA MORENO	O SURGIMENTO DAS FINTECHS E O PROCESSO DE DIGITALIZAÇÃO DAS EMPRESAS EM CONJUNTO Á INCLUSÃO DA SOCIEDADE
04/dez	801.3	19:00	LAURA HACK OLMOS	RAFAEL DISCONZI RODRIGUES	FUNDO DE INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS: UMA ANÁLISE COMPARATIVA DE FIIS DE TIJOLO DE SEGMENTOS DISTINTOS
04/dez	801.3	19:45	ROBERTA DE ARAÚJO SOUZA	SEDINEI JOSE NARDELLI BEBER	ANÁLISE EXPLORATÓRIA DA INFLUÊNCIA DO RELACIONAMENTO DO LÍDER COM SUA EQUIPE NA MOTIVAÇÃO DO SETOR DE VENDAS.
05/dez	1116	08:00	CONRADO PEREIRA ZANFERARI	LUIS HUMBERTO DE MELLO VILLWOCK	FATORES INTERVENIENTES QUE AFETAM A GESTÃO EM LAVOURAS DE SOJA DO RIO GRANDE DO SUL. CASE: ESTÂNCIA SANTA MARIA - BAGÉ
05/dez	1116	09:00	LUCCA GIACOMET DE CARLI	LUIS HUMBERTO DE MELLO VILLWOCK	USO DA AGRICULTURA DE PRECISÃO NO RIO GRANDE DO SUL: UMA ANÁLISE DE MÚLTIPLOS CASOS.
05/dez	1116	10:00	LUCAS VETTORETTI HELVADJIAN	LUIS HUMBERTO DE MELLO VILLWOCK	MODELAGEM DE NEGÓCIO: RAQUETE PRÁTICA
05/dez	1116	14:00	FERNANDO OTTON RAMOS	DENIS BOHNENBERGER	MODELAGEM DE NEGÓCIO: AGÊNCIA DE TRÁFEGO PAGO
05/dez	1116	15:00	LUCAS VIEIRA DA SILVA	DOMINGOS RAFAEL FERLA VALLADARES	OS IMPACTOS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: UM ESTUDO DE CASO MÚLTIPLO EM TRÊS EMPRESAS DE TECNOLOGIA DA CIDADE DE PORTO ALEGRE
05/dez	1116	18:00	NATÁLIA WOLTER MAIA MEDINA	DOMINGOS RAFAEL FERLA VALLADARES	ESTRATÉGIAS DE GESTÃO PARA REDUÇÃO DA EVASÃO EM UM IES: UM ESTUDO DE CASO EM UMA FACULDADE PRIVADA DE PORTO ALEGRE

05/dez	1115	16:30	ALESSANDRA TISOTT	LUCAS BONACINA ROLDAN	ANÁLISE DO IMPACTO DO USO DE SENS. DESTINADOS À APLIC. SELETIVA DE DEFENS. AGRÍCOLAS NOS CUSTOS DE PRODUÇÃO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA BRAS. DE CAPITAL ABERTO DO SETOR DO AGRONEGOCIO
05/dez	1116	17:00	ARTHUR GUIMARAES MOREIRA SALDANHA DE SOUZA	DENIS BOHNENBERGER	FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES DO SETOR BANCÁRIO: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO DOS FATORES QUE LEVAM À FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES BANCÁRIOS EM PORTO ALEGRE
05/dez	1115	18:00	JÚLIA BUENO WEBER	LUCAS BONACINA ROLDAN	MODELAGEM DE NEGÓCIO: FREEDOM
06/dez	1108	18:00	ENRIKE ROCHA MADRID	MARCIO COSTA MORENO	PLANO DE NEGÓCIO: ABERTURA DE UMA MONTADORA DE ESTRUTURAS PARA FEIRAS E EVENTOS QUE ATENDE TODO SUL DO BRASIL
06/dez	1108	19:00	LÍVIA MEIRELLES LEMOS	ADROALDO LAZZAROTTO	INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS: O CASE DA NATURA NA FRANÇA
06/dez	1108	20:00	BRUNO FRANCO VIEIRA	ADROALDO LAZZAROTTO	O MARKETING DIGITAL NO MEIO BANCÁRIO
06/dez	1108	21:00	ALINE PEREIRA DUTRA	ADROALDO LAZZAROTTO	NPS E A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO BANCO X
07/dez	1116	13:00	TAIGUARA FRANCISCO APELFILER DE MEDEIROS	RODRIGO HELDT SILVEIRA	ATRIBUTOS DETERMINANTES DE ESCOLHA DE UM CARTÃO DE CRÉDITO
07/dez	1115	14:00	TAINÁ BRISKEVITSKI VARGAS	IONARA RECH	A REVOLUÇÃO NO RECRUTAMENTO: COMO A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL IMPACTA O PROCESSO DE SELEÇÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES
07/dez	1116	15:00	FILIPPO PETROLI	RODRIGO HELDT SILVEIRA	AVALIAÇÃO E IMPACTO DAS RECLAMAÇÕES EM EMPRESAS DE TELECOMUNICAÇÃO NO BRASIL
07/dez	1115	16:00	CINTIA DUARTE SIQUEIRA ULGUIM	IONARA RECH	UM ESTUDO DO PERFIL DAS MULHERES MICROEMPREENDEDORAS EM PORTO ALEGRE-RS
08/dez	1116	14:00	MARINA PORTO ALEGRE LOPES	DENIS BOHNENBERGER	E-COMMERCE DE SMARTPHONES: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM PORTO ALEGRE
08/dez	1116	17:00	MAXMILLIAN RODRIGUES KÜRSCHNER	GUILHERME ALVES GONÇALVES DA SILVA	O PROGRAMA OPERADOR ECONÔMICO AUTORIZADO BRASILEIRO PERANTE AS IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS
08/dez	1116	18:00	ARTHUR BECKER DE CARVALHO	GUILHERME ALVES GONÇALVES DA SILVA	PLANO DE NEGÓCIO: BECKER S/A NO QUÊNIA
11/dez	1116	16:00	THAISE DANIELE SILVANO	NAIRA M. LOBRAICO LIBERMANN	A IMPORTÂNCIA DA PROFISSIONALIZAÇÃO DA GESTÃO DE PESSOAS NO SETOR DE ACADEMIAS DO BAIRRO LINDÓIA