

DOUTORADO

Disciplinas obrigatórias geral
Epistemologia (2 créditos)
Análise Avançada de Dados Qualitativos (2 créditos)
Análise Avançada de Dados Quantitativos (2 créditos)
Metodologia de Pesquisa Avançada (2 créditos)

Disciplinas obrigatórias por linha

Estratégia, Organização e Sociedade
Teorias em EOS (2 créditos)
Temas Emergentes em EOS (2 créditos)

Mercado, Comportamento e Inovação
Teorias em MCI (2 créditos)
Temas Emergentes em MCI (2 créditos)

MESTRADO

Disciplinas obrigatórias geral
Metodologia de Pesquisa (2 créditos)
Análise de Pesquisa em Administração (3 créditos)
Teorias Organizacionais (2 créditos)
Prática de Pesquisa I (2 créditos)
Prática de Pesquisa II (2 créditos)

Disciplinas obrigatórias por linha

Estratégia, Organização e Sociedade
Fundamentos de EOS (2 créditos)

Mercado, Comportamento e Inovação
Fundamentos de MCI (2 créditos)