



PLANO INSTITUCIONAL DE INTERNACIONALIZAÇÃO

—
2023-2027

INTERNATIONALIZATION PLAN



PUCRS | INTERNATIONAL

SUMÁRIO

1.	APRESENTAÇÃO	3
2.	CONTEXTO INSTITUCIONAL	6
3.	EIXOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO	7
4.	OBJETIVOS	8
5.	ESTRATÉGIAS INSTITUCIONAIS DE INTERNACIONALIZAÇÃO	10
6.	POLÍTICA INSTITUCIONAL DE INTERNACIONALIZAÇÃO	16
7.	ESTRUTURAS PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO	22
8.	REFERÊNCIAS	27

1. APRESENTAÇÃO

Premissas

A Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) está comprometida com a geração e transformação do conhecimento e da inovação, visando ao desenvolvimento da sociedade, em todas as suas dimensões, valorizando a formação integral das pessoas, tendo como Posicionamento Estratégico a inovação, geração de impacto e valor para a sociedade. Para viabilizar o cumprimento desses propósitos, a PUCRS busca a consolidação como uma universidade de classe mundial, orientada a uma cultura global, que pensa a internacionalização em todas as suas dimensões de atuação. A internacionalização se constitui na abertura da Universidade para os desafios contemporâneos e para a criação e consolidação de sinergias, desenvolvendo um ambiente facilitador das interações entre culturas e diferentes visões de mundo.

O Plano de Internacionalização da PUCRS, em conformidade com a Missão desta Instituição, tem por pressuposto o comprometimento com o desenvolvimento científico, social, econômico, ambiental e cultural de cidadãos brasileiros e estrangeiros. Trata-se de um processo contínuo de ações que visam a contribuir para a excelência acadêmica e a geração de impacto na sociedade, tendo por base o ensino, a pesquisa, a extensão, a inovação e o empreendedorismo. A internacionalização deve permear as diversas atividades desenvolvidas na Universidade, possibilitando o compartilhamento de saberes sob uma perspectiva global, inclusiva, intercultural e multidisciplinar.

A internacionalização institucional está alinhada com as políticas e orientações de organismos relevantes internacionais e nacionais, tais como Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO), o *Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe* (IESALC), a *International Association of Universities* (IAU), a Associação de Educadores Internacionais (NAFSA), o *Institute of International Education* (IIE), a Associação Brasileira de Educação Internacional (FAUBAI), assim como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS), entre outros.

A Universidade define, no presente Plano, estratégias e políticas internas que fomentem e viabilizem a internacionalização, almejando alcançar a excelência e o reconhecimento institucional no cenário internacional nas suas diversas dimensões de atuação.



O Modelo Conceitual de Internacionalização da PUCRS

O modelo conceitual de internacionalização que julgamos ser mais apropriadamente alinhado com o Plano Estratégico da PUCRS é o da Internacionalização Abrangente, ou *Comprehensive Internationalization*ⁱ, cuja proposição é o fortalecimento de ações indissociáveis entre o ensino, a pesquisa, a inovação e a extensão, que possam ser vivenciadas dentro e fora do campus universitário. Uma internacionalização abrangente se materializa por meio de ações concretas, que estimulem perspectivas internacionais duradouras, valorizando o ensino superior e o impacto das Instituições de Ensino Superior em contextos multiculturais.

A Internacionalização Abrangente também impõe à PUCRS o compromisso de promover a internacionalização em casa (*Internationalization at Home - IaH*), importante método na ampliação das experiências internacionais e interculturais dentro do Campus ou em contexto localⁱⁱ. Outro elemento-chave do processo de Internacionalização Abrangente é a Internacionalização do Currículo (*Internationalization of the Curriculum - IoC*). O objetivo parte da premissa de que a Universidade deve promover o desenvolvimento de egressos aptos para viver, trabalhar e contribuir significativamente em contextos globais que são, cada vez mais, fluidos e sem fronteiras. O modelo conceitual adotado pela PUCRS compreende áreas inter-relacionadas com foco no ensino, pesquisa, inovação e extensão, bem como no incentivo à realização de parcerias e mobilidade de discentes, docentes, pesquisadores, gestores e técnicos administrativos, integrando políticas, programas e iniciativas para tornar a PUCRS globalmente orientada e internacionalmente conectada. São elas:

- a) compromisso Institucional com a Internacionalização;
- b) liderança administrativa, estrutura e pessoal para a promoção da internacionalização;
- c) internacionalização do Campus;
- d) internacionalização do Currículo;
- e) internacionalização do corpo docente;
- f) mobilidade Acadêmica;
- g) colaborações e redes internacionais na pesquisa e no ensino; e
- h) internacionalização de negócios inovadores baseados no conhecimento.



A internacionalização abrangente tem impacto em toda a vida dentro de um campus e também nas estruturas externas de referência, parcerias e relacionamentos de uma instituição.



A configuração global das economias, os sistemas de comércio, pesquisa e comunicação e o impacto das forças globais na vida local aumentam drasticamente a necessidade de uma internacionalização abrangente e as motivações e os objetivos que a impulsionam (HUDZIK, 2011, p. 6)ⁱⁱⁱ.

Neste sentido, a PUCRS se compromete com a ampliação de todas as iniciativas de internacionalização, visando à busca de três resultados primários almejados com o processo de internacionalização: excelência, geração de oportunidades e impacto na sociedade.



2. CONTEXTO INSTITUCIONAL



MISSÃO

A PUCRS, fundamentada nos Direitos Humanos, nos princípios do Cristianismo e na tradição educativa Marista, por meio de uma formação integral, gera e transforma conhecimento em desenvolvimento social, ambiental, cultural e econômico, preparando pessoas para mudar o mundo para melhor.^{iv}



VISÃO DE FUTURO

Ser uma nova universidade para uma nova sociedade, reconhecida pelo seu impacto e relevância.



POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO: INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Inovação, geração de impacto e valor para a sociedade.



3. EIXOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO

A PUCRS se compromete com a geração e o avanço do conhecimento de qualidade e relevância na sociedade. O constante investimento em infraestrutura e qualificação docente e o estímulo à internacionalização e à interdisciplinaridade têm permitido ações e o desenvolvimento de áreas estratégicas do conhecimento, que viabilizam a integração de discentes, docentes e pesquisadores de pós-graduação e de graduação, com foco em resultados inovadores.

O Plano atual define quatro temas prioritários para a internacionalização da PUCRS neste quadriênio:



SAÚDE E BEM-ESTAR



MEIO AMBIENTE E ENERGIA



TECNOLOGIAS



SOCIEDADE E DESENVOLVIMENTO

4. OBJETIVOS



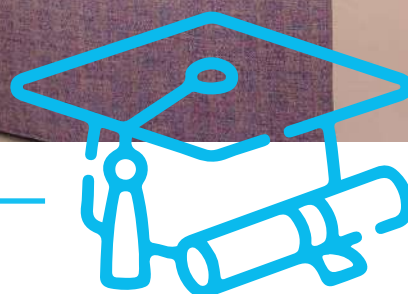
OBJETIVO GERAL

Desenvolver, consolidar e integrar as dimensões internacionais e interculturais no âmbito do ensino, da pesquisa, da inovação e da extensão na Universidade, na busca pela relevância e impacto no desenvolvimento da sociedade, contribuindo para a formação de cidadãos para um mundo multicultural e interconectado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) promover a consolidação das redes de pesquisa internacionais, em especial com instituições internacionais estratégicas, visando à excelência da produção acadêmica e maior competitividade na busca de financiamento para ensino, pesquisa e extensão;
- b) aumentar a mobilidade para a qualificação acadêmica e profissional de discentes, docentes e técnicos da universidade e implementar uma política de atração e acolhimento de discentes, docentes e pesquisadores internacionais;
- c) implementar mecanismos de apropriação do conhecimento adquirido no exterior, visando à consolidação da internacionalização do ensino e da pesquisa na Universidade;
- d) promover a internacionalização e interculturalidade a partir das ações extensionistas desenvolvidas na Universidade, de acordo com a Política de Extensão Universitária da PUCRS (2022);

- e) desenvolver as unidades de negócios da PUCRS e potencializar o desenvolvimento de negócios inovadores, baseados na transformação de conhecimento em riqueza e desenvolvimento, através do relacionamento e presença em grandes centros de negócios internacionais;
- f) promover a Internacionalização do Campus, fomentando vivências interculturais, tanto no modelo presencial quanto online;
- g) promover a internacionalização do Currículo, com foco no desenvolvimento de competências, perfil do egresso e resultados de aprendizagem que contemplem as dimensões de internacionalização e interculturalidade;
- h) promover a consolidação do ecossistema de inovação da PUCRS e das redes de ecossistemas de inovação, visando à contribuição ao desenvolvimento econômico, social e ambiental da sociedade; e
- i) potencializar a aplicação das políticas linguísticas com base em uma visão de internacionalização inclusiva.



5. ESTRATÉGIAS INSTITUCIONAIS DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Um conjunto de macroestratégias de internacionalização foi definido pela Universidade no âmbito do Plano Institucional de Internacionalização da PUCRS. São elas:

ESTRATÉGIA 1:

Internacionalização do Ensino

A estratégia de internacionalização do ensino prevê a captação de discentes estrangeiros, bem como a internacionalização dos currículos para os cursos de graduação (presencial e online), pós-graduação *stricto sensu* e educação continuada, tais como especialização, certificações e idiomas.

Para isso, as seguintes ações são definidas:

- a) internacionalização dos currículos em todos os níveis de ensino;
- b) oferta de dupla diplomação nos cursos de graduação e pós-graduação;
- c) fortalecimento da inserção de temas internacionais e globais em sala de aula;
- d) incentivo a cursos internacionais (*Summer/Winter Courses* e *Collaborative Online International Learning - COIL*) e à adesão aos cursos oferecidos fora do país aos alunos PUCRS (*Study Abroad*);
- e) política ativa de atração de discentes estrangeiros de graduação e pós-graduação;
- f) oferta constante de disciplinas em língua estrangeira tanto em nível de graduação quanto de pós-graduação;
- g) ensino de línguas estrangeiras; e
- h) ensino de português como língua adicional para acolhimento e preparo linguístico-cultural de discentes internacionais tanto em nível de graduação quanto de pós-graduação.





Entende-se, também, que a participação de discentes de graduação e pós-graduação em projetos de cooperação internacional, especialmente nas situações que envolvam missões técnicas e de estudo ou mobilidade acadêmica *in* e *out*, contribui para a internacionalização da Instituição, para a formação científica e profissional e para a qualificação da produção intelectual. A preparação dos discentes, docentes e pesquisadores para o período no exterior qualifica a experiência acadêmica a ser desenvolvida nas instituições estrangeiras. A ampliação dos programas de mobilidade acadêmica nas modalidades presencial ou virtual é uma importante forma de promoção da internacionalização.

As missões técnicas, organizadas através do programa PUCRS *Global Experience*, são experiências nacionais ou internacionais propostas pelas Escolas, de curta duração (intensivas), com relevância científica e/ou pedagógica para a área de formação e/ou atuação dos participantes, permitindo também vivências locais.

A oferta contínua de disciplinas em língua estrangeira nos cursos de graduação e pós-graduação da PUCRS promove um ambiente internacionalizado em sala de aula e permite tanto o acolhimento ao discente estrangeiro que realiza mobilidade *in* quanto a preparação do estudante da PUCRS para futuras experiências internacionais. A orientação sobre aspectos relacionados à realidade e à cultura do país de destino garante uma melhor adaptação e inclusão no exterior.

A realização de cotutela ou a dupla titulação com as universidades parceiras é uma estratégia importante para a manutenção destas colaborações em longo prazo, associada a uma produção acadêmica qualificada. A integração entre os programas de graduação e pós-graduação *stricto sensu* já é amplamente fomentada pela Universidade, por meio de programas como o Integra Pós, o qual permite aos estudantes cursar disciplinas durante a graduação (G-PG) ou mesmo concluir graduação e mestrado com apenas mais um ano de estudos (G+1).

Além disso, a ampliação de Programas de *Collaborative Online International Learning* (COIL), com foco em resolução de problemas e diálogo intercultural, permite o contato, a vivência e a troca de experiências dos estudantes e professores.

A realização de atividades extensionistas, estágios internacionais e missões técnicas internacionais pode ser elencada dentre as estratégias de internacionalização e interculturalidade da Universidade, pois permite a preparação dos estudantes para atuação profissional no contexto globalizado, contribuindo para o desenvolvimento de competências interculturais.

O apoio nas questões legais, para o cumprimento dos requisitos necessários para o período no exterior, é fornecido pelas coordenações dos cursos de graduação e programas de pós-graduação em parceria com as Pró-Reitorias e o Escritório de Cooperação Internacional. A fim de garantir o impacto positivo do conhecimento adquirido no período no exterior, o plano de trabalho previsto de discentes, docentes e pesquisadores deve também contemplar os benefícios institucionais.

ESTRATÉGIA 2:

Internacionalização da Pesquisa

Para uma maior projeção e reconhecimento internacionais, busca-se a inserção da PUCRS no cenário de consórcios internacionais de pesquisa em diferentes áreas. As ações para a consolidação de parcerias internacionais existentes e o estabelecimento de novas colaborações, de acordo com os temas estratégicos definidos pela Universidade e pela agenda de tópicos de pesquisa de relevância no cenário mundial, envolvem a prospecção, a ampliação e o fortalecimento da cooperação internacional, priorizando o desenvolvimento de projetos com instituições de pesquisa de excelência internacional. Nesse sentido, a criação ou consolidação de parcerias está alicerçada na definição prévia dos parceiros internacionais, que estejam vinculados a instituições de pesquisa de excelência, e com os quais, preferencialmente, já exista uma trajetória de ações nas áreas de Pesquisa e Ensino.

As parcerias também podem ser favorecidas pela divulgação das atividades de pesquisa conduzidas na Instituição, o que deve estar alicerçado em estratégias de comunicação da pesquisa científica, em adição à participação de docentes e discentes em eventos científicos de relevância internacional. Desse modo, busca-se fortalecer a marca PUCRS atrelada à pesquisa de qualidade internacional, tornando a Instituição cada vez mais atrativa para a comunidade científica internacional.

Essa inserção proporciona uma maior visibilidade da pesquisa desenvolvida nos diferentes setores da PUCRS.

As estratégias institucionais de internacionalização têm como metas principais: (i) incrementar a qualidade das publicações científicas em revistas internacionais indexadas; (ii) fomentar o uso compartilhado de recursos tecnológicos e de bases de dados; (iii)



expandir as possibilidades de treinamento de recursos humanos, visando à implementação de novas metodologias na PUCRS após estágios no exterior; (iv) potencializar os mecanismos de captação de recursos internacionais para financiamento da pesquisa, em especial da pesquisa em redes; (v) fomentar a capacitação linguística de pesquisadores e pós-graduandos da Instituição para a interlocução com parceiros estrangeiros e produção acadêmica. Torna-se relevante efetivar uma política interna de conscientização e instrumentalização a professores, pesquisadores e discentes sobre estratégias para o aumento das métricas da produção individual e da instituição, para o incremento do impacto das publicações, contribuindo para o reconhecimento da PUCRS como instituição dedicada à pesquisa de impacto social e à capacitação de recursos humanos de excelência, em diferentes níveis de formação. O desenvolvimento de parcerias com universidades internacionais estratégicas pode ser promovido pela interlocução via digital, por meio de webinars, colóquios, seminários, comunicações sazonais, além de eventos de networking. Idealmente, tais atividades devem envolver professores, pesquisadores e discentes da PUCRS e das universidades parceiras, contribuindo para discussões globais em torno de temas de interesse. Ademais, a ampliação da captação de recursos provenientes de editais internacionais, em colaboração com centros de excelência, é uma estratégia que pode viabilizar um incremento na qualidade da produção científica e tecnológica e na formação de recursos humanos. Essa ampliação é possibilitada por uma busca ativa de oportunidades de financiamento internacionais, bem como pelo apoio institucional na elaboração das propostas e na gestão dos recursos.

A participação de docentes e pesquisadores é fundamental para viabilizar a consolidação das parcerias, garantindo a continuidade das colaborações por meio da realização de missões técnicas no exterior, bem como pela atração de pesquisadores internacionais com reconhecido desempenho científico. Cabe destacar a importância do acolhimento adequado aos docentes e pesquisadores estrangeiros durante o período de permanência na PUCRS, fornecendo todas as condições e o apoio técnico das estruturas institucionais existentes para o desenvolvimento das atividades de pesquisa previstas. Adicionalmente,

as oportunidades de interação dos atores internacionais com os Institutos de Pesquisa, direcionados à geração de tecnologias e à promoção da sustentabilidade e do meio ambiente, da saúde e do bem-estar da comunidade, além da articulação com o Tecnopuc, considerado um ecossistema de inovação e desenvolvimento com reconhecimento internacional, também podem representar mecanismos de atração de docentes e pesquisadores que tenham excelência acadêmica e visão empreendedora. Os docentes e pesquisadores com esse perfil podem promover a conexão entre o ambiente acadêmico, empresas e o mercado internacional.

ESTRATÉGIA 3:

Internacionalização do Campus

Esta estratégia busca o desenvolvimento de uma cultura global que pense a internacionalização de todas as formas e em todas as esferas da vida universitária, de forma integrada, criando um conceito de Campus Internacional da PUCRS em Porto Alegre, bem como em seu modelo online.

No Campus Internacional da PUCRS, as dimensões de atuação da Universidade estão inseridas nas Escolas e Institutos, a fim de facilitar a integração e o diálogo de discentes, docentes e pesquisadores das mais diversas áreas do conhecimento. Como parte das estratégias para internacionalização do Campus, torna-se fundamental a implementação de uma política ativa de atração e acolhimento de discentes, docentes e pesquisadores internacionais e adequação de ambientes de convivência, serviços, cultura e aprendizagem, visando a contribuir para uma vivência multicultural e de bem-estar na PUCRS. Desta forma, a criação de uma atmosfera multilíngue, em uma estrutura de espaço pensada para favorecer a convivência e a interação, propicia maiores oportunidades de trocas de experiências, características fundamentais para consolidar a internacionalização do campus.

Além disso, no sentido de promover a interculturalidade, preveem-se múltiplas ações, como mostras de filmes, conferências, palestras, feiras multiculturais, eventos esportivos e eventos musicais internacionais. Para tanto, a conscientização, o engajamento e o preparo de toda a comunidade universitária são necessários, incluindo a adaptação das interfaces de parte dos sistemas administrativos e documentos para a língua inglesa, bem como a promoção de treinamento específico para acolhimento como parte de uma política de capacitação de recursos voltados para a internacionalização da Universidade, incluindo qualificação das competências linguísticas em inglês para o corpo técnico-administrativo.



Internacionalização de Negócios Inovadores

A internacionalização de negócios criados em uma universidade por alunos e pesquisadores é fundamental para explorar as competências acadêmicas e tecnológicas desenvolvidas nesse ambiente de excelência em pesquisa e inovação. Essa estratégia permite aproveitar conhecimentos de ponta e experiência especializada, fornecendo uma vantagem competitiva. Além disso, a expansão para mercados internacionais oferece acesso a uma base de consumidores maior e diversificada, possibilitando um crescimento mais rápido e sustentável, reduzindo a dependência de um único mercado e aumentando a resiliência do negócio.

Além dos benefícios comerciais, a internacionalização dos negócios criados na universidade proporciona um valioso aprendizado e desenvolvimento para alunos e pesquisadores. Lidar com diferentes culturas, regulamentações e práticas de negócios amplia sua visão global e os torna profissionais mais completos e adaptáveis. Além disso, essa estratégia promove a reputação da universidade, pois o sucesso dos negócios no cenário internacional reflete positivamente na instituição, atraindo estudantes, pesquisadores e parceiros internacionais. A reputação de uma universidade é um ativo valioso que impulsiona o recrutamento de talentos, a captação de recursos e a colaboração acadêmica e científica.



6. POLÍTICA INSTITUCIONAL DE INTERNACIONALIZAÇÃO

A política institucional de internacionalização inclui diferentes ações em desenvolvimento e acompanhamento no âmbito do Plano Institucional de Internacionalização:

DEFINIÇÃO DE PARCEIROS

A escolha de parceiros será realizada pelas Pró-Reitorias envolvidas, levando-se em consideração os seguintes aspectos:

- a) priorizar o apoio e consolidação de colaborações com parceiros estrangeiros já estabelecidas pelos docentes e pesquisadores da PUCRS e que tenham obtido resultados relevantes no âmbito dos temas definidos como prioritários neste Plano;
- b) ampliar o número de parceiros estrangeiros, levando-se em consideração instituições de países com os quais se mantém cooperação efetiva;
- c) buscar uma articulação multissetorial dentro da Universidade (Administração Superior, Escolas, Institutos, Tecnopuc, entre outros) no âmbito dos temas definidos como prioritários, com foco na construção de parcerias estratégicas duradouras e produtivas;
- d) apoiar parcerias que possibilitem a participação da Universidade em redes especializadas e de excelência, consórcios e alianças que proporcionem distinção acadêmica e científica para a PUCRS no cenário internacional;
- e) identificar os projetos de pesquisa internacionais, priorizando aqueles que envolvam mais de um curso de Graduação e Pós-Graduação, que se caracterizem por sua natureza interdisciplinar e que, além da interação direta com grupos estrangeiros, também promovam uma aproximação interna entre grupos de pesquisa da PUCRS;
- f) ampliar e qualificar o número de parcerias internacionais com ecossistemas de inovação, parques científicos e tecnológicos, incubadoras, *coworkings* e aceleradoras, criando uma rede global de inovação com fluxo multidirecional de pesquisadores e profissionais das Universidades e empresas parceiras;
- g) viabilizar missões técnicas, projetos de *Collaborative Online International Learning* (COIL) e programas de Dupla Diplomação; e
- h) promover a colaboração com a Rede Internacional Marista de Ensino Superior (RI-MES), a fim de fortalecer a internacionalização em todos os níveis de ensino.

CONTRATAÇÃO DE DOCENTES COM RECONHECIMENTO INTERNACIONAL

A PUCRS vem trabalhando constantemente pela excelência acadêmica e científica, bem como pelo seu reconhecimento internacional. Para tanto, as seguintes iniciativas para a contratação de docentes vêm sendo adotadas:

- a) definir editais de seleção de docentes para atuarem em programa de pós-graduação *stricto sensu* que levem em consideração critérios como a formação em instituições de ensino superior estrangeiras, o reconhecimento em nível internacional do candidato, a coordenação ou participação em projetos de pesquisa internacionais, em comitês internacionais associados a conferências e periódicos, dentre outros;
- b) garantir infraestrutura adequada para o estabelecimento do docente contratado, incluindo recursos para suas atividades de pesquisa na Instituição; e
- c) consolidar programa de inserção de professores da PUCRS como representantes da Universidade para potencializar ações internacionais.



INTERNACIONALIZAÇÃO DOS CURRÍCULOS

Os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPCs) de graduação e as estruturas curriculares dos cursos de pós-graduação da PUCRS são planejados, construídos e permanentemente revisados a partir da premissa de que a internacionalização tem como suporte fundamental o desenvolvimento de competências interculturais.

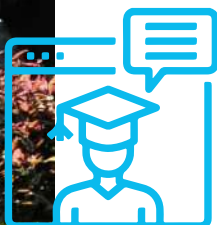
Ao firmar o perfil do egresso, são consideradas as competências internacionais e interculturais que serão desenvolvidas, tais como as habilidades de planejamento, comunicação, resolução de problemas, articulação e atuação no mundo globalizado.

No âmbito das disciplinas, são considerados, além do desenvolvimento específico dessas competências internacionais, os seguintes aspectos: (a) abordagem de conteúdos internacionais e interculturais; (b) realização de estudos de casos originados em diferentes realidades; (c) realização de atividades práticas envolvendo questões internacionais e interculturais; (d) pesquisas envolvendo fontes estrangeiras; (e) referências bibliográficas internacionais; (f) participação em projetos COIL; (g) portfólio de disciplinas em língua estrangeira.

CAPACITAÇÃO EM LÍNGUAS ESTRANGEIRAS

As ações visando à capacitação de discentes, docentes, pesquisadores e corpo técnico estão previstas no que diz respeito à proficiência e à competência em línguas estrangeiras. Dentre elas, destacam-se:

- a) fomentar a conscientização de toda a comunidade acadêmica sobre a importância da participação em cursos de língua estrangeira oferecidos pela Instituição;
- b) criar mecanismos de suporte para a obtenção de certificações de proficiência em língua estrangeira por parte de discentes, docentes, pesquisadores e corpo técnico, com vistas à promoção de uma comunicação acadêmica especializada e de nível internacional;
- c) ofertar cursos de curta duração no exterior (*Study Abroad*), que envolvam a ida de grupos de alunos (graduação/pós-graduação/extensão) para instituições fora do país e *faculty led group*; e
- d) ofertar serviço técnico capacitado a fim de dar o suporte necessário para trâmites de internacionalização e de visibilidade internacional dos canais de divulgação da PUCRS, a partir de iniciativas como tradução/versão de documentos, bem como manutenção e alimentação de páginas da Universidade e de grupos e estruturas de pesquisa, priorizando a língua inglesa.



ACOLHIMENTO E ACOMPANHAMENTO DE DISCENTES, DOCENTES E PESQUISADORES ESTRANGEIROS

A Universidade possui um conjunto de iniciativas, visando a acolhida de discentes e pesquisadores estrangeiros, ao iniciarem suas atividades na Universidade, dentre elas:

- a) desenvolver uma política de acolhimento para docentes, pesquisadores e discentes em mobilidade, de forma a ampliar a experiência na Universidade;
- b) apoiar a inserção de discentes na Universidade por meio de seminários sobre questões acadêmicas e sociais;
- c) facilitar a inserção de docentes e pesquisadores na Universidade por meio de encontros com setores estratégicos da Universidade, a fim de consolidar as parcerias existentes e fomentar novas parcerias;
- d) promover cursos intensivos de português para estrangeiros e de outras línguas estrangeiras na modalidade presencial, bem como cursos de língua portuguesa online, de curta duração, para os discentes estrangeiros enquanto ainda estão em seus países de origem;
- e) estimular a inserção no “Programa Amigo Universitário”, que contribui para a adaptação do estudante à Universidade;
- f) oportunizar o desenvolvimento de programas e atividades esportivas, culturais e sociais extracurriculares, preferencialmente interdisciplinares, dentro e fora do campus, que abarquem temáticas de relevância global; e
- g) ofertar disciplinas em inglês em diferentes áreas do conhecimento, as quais também podem ser frequentadas por alunos estrangeiros, favorecendo a internacionalização e a cultura global em sala de aula.



APROPRIAÇÃO DE CONHECIMENTO E EXPERIÊNCIAS INTERNACIONAIS ADQUIRIDOS

A PUCRS define um conjunto de políticas visando à apropriação de conhecimento e experiência adquiridos no exterior. São elas:

- a) organizar seminários anuais, visando à divulgação, através de palestras ministradas por docentes, pesquisadores e estudantes que estiveram em mobilidade acadêmica, das atividades realizadas e dos resultados obtidos durante o período no exterior, bem como através de espaços de discussão, promovendo a troca de experiências;
- b) desenvolver mecanismos para a apropriação de conhecimentos relacionados aos aspectos administrativos e organizacionais das Instituições estrangeiras visitadas por discentes, docentes e pesquisadores, visando a contribuir para a reflexão de processos e aprimoramento da gestão da PUCRS;
- c) apoiar discentes em mobilidade *out* na escolha de disciplinas a serem cursadas no exterior, visando a oportunizar uma formação ampliada no âmbito do tema de pesquisa associada à pós-graduação; e
- d) estabelecer critérios que favoreçam o reconhecimento formal das atividades acadêmicas realizadas no exterior.





INOVAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO

A PUCRS possui um ambiente e uma cultura de promoção da inovação no âmbito acadêmico, científico e tecnológico, com vistas às necessidades da sociedade. Dentre as políticas inovadoras definidas neste Plano de Internacionalização, cabe salientar:

- a) incentivar um ambiente que promova a aproximação entre a comunidade acadêmica e empresas internacionais junto ao ecossistema de inovação da PUCRS, com foco no Tecnopuc;
- b) promover seminários estratégicos visando à divulgação das demandas de empresas internacionais junto a docentes e pesquisadores da PUCRS;
- d) organizar eventos que promovam a internacionalização no Tecnopuc, contribuindo para um melhor posicionamento da instituição no cenário internacional;
- e) promover o intercâmbio de empresários do Tecnopuc e outros parques científicos ou tecnológicos ou áreas de inovação, a fim de desenvolver suas perspectivas, troca de experiências e competitividade internacionais, reforçando o empreendedorismo de maneira geral; e
- f) promover a geração de *startups*, com foco de atuação global, a partir de conhecimentos ensinados e gerados nas Escolas da PUCRS.

7.

ESTRUTURAS PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO

Em linhas gerais, o funcionamento da internacionalização está alicerçado nas seguintes estruturas institucionais:



ESCRITÓRIO DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL (ECI)

Vinculado à Vice-Reitoria, articula contatos com outras Universidades e instituições internacionais e nacionais de excelência, bem como setores públicos e privados. O Escritório tem por missão prospectar, coordenar, administrar e divulgar as ações institucionais voltadas à cooperação e ao intercâmbio internacional da PUCRS com instituições de ensino superior, de pesquisa ou de fomento, sediadas em outros países ou que tenham atuação internacional. Além de representar a instituição em diversas associações e grupos e promover e coordenar visitas a outras instituições, o ECI gerencia o setor de Mobilidade Acadêmica, que possui o papel de acolher estudantes internacionais e de aproximar as ações de internacionalização aos estudantes de graduação da PUCRS, promovendo oportunidades em nível local e global a fim de fortalecer a experiência acadêmica-profissional no ambiente universitário.





AGÊNCIA DE PROJETOS

Estrutura vinculada à Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, é responsável pela gestão de projetos interinstitucionais, sejam eles de pesquisa, inovação, desenvolvimento, serviços ou infraestrutura, sempre que houver captação externa de recursos financeiros. A Agência articula as ações, com foco na gestão, envolvendo Instituições de Pesquisa, agências de Fomento e empresas nacionais e internacionais que estabelecem colaborações com pesquisadores da Universidade. A Agência conta com um núcleo de apoio na elaboração e orçamento, bem como na gestão e execução financeira de projetos internacionais.



ASCOM

A Assessoria de Comunicação e Marketing da PUCRS (ASCOM) tem como objetivo o gerenciamento estratégico das ações de comunicação institucional e mercadológica da PUCRS, assessorando a Administração Superior e orientando as Unidades Universitárias em seus processos de interação e diálogo com seus diferentes públicos. Apoiar o Escritório de Cooperação Internacional na construção do planejamento de comunicação e marketing, com estratégias em ações e produção de conteúdo multimídia, de cunho internacional, nos canais de comunicação institucionais da Universidade. A Assessoria também produz conteúdo para publicações institucionais visando à promoção do ensino, da pesquisa e da extensão em diferentes países.



GRUPO GESTOR DA INTERNACIONALIZAÇÃO

É o grupo responsável pela gestão, estabelecimento de políticas e acompanhamento da implementação do Plano Institucional de Internacionalização e de seu monitoramento e avaliação. Consiste em um corpo multidisciplinar, com representação de docentes vinculados às áreas definidas como prioritárias: Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PROPESQ), Pró-Reitoria de Graduação e Educação Continuada (PROGRAD), Pró-Reitoria de Identidade Institucional (PROIIN), Superintendência de Inovação e Desenvolvimento e Escritório de Cooperação Internacional, que desenvolvem estratégias e ações para efetivamente incorporar a dimensão internacional no ensino, pesquisa e extensão.



COORDENADORIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DO *STRICTO SENSU* (CISS)

Vinculada à Diretoria de Pós-Graduação da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, a CISS tem como objetivo o gerenciamento tático e estratégico de todo o processo acadêmico-administrativo relacionado à internacionalização dos Programas de Pós-Graduação *stricto sensu* da PUCRS.



EDUCON

O Centro de Educação Continuada da PUCRS promove cursos de especialização, MBA, certificações e idiomas com alto potencial de internacionalização, contemplando professores e estudantes internacionais.



IDEAR

O Laboratório Interdisciplinar de Empreendedorismo e Inovação da PUCRS fomenta e sensibiliza alunos, professores e a comunidade para o empreendedorismo e a inovação, promovendo interculturalidade e internacionalização.



COORDENADORIA DE DESENVOLVIMENTO ACADÊMICO (CDA)

Vinculada à Diretoria de Graduação (PROGRAD), a CDA apoia e orienta a construção dos Projetos Pedagógicos de Curso (PPCs), contemplando as dimensões da internacionalização e interculturalidade, bem como a organização do portfólio de disciplinas em língua estrangeira nas escolas da PUCRS.



PUCRS CARREIRAS

O PUCRS Carreiras tem como propósito fortalecer o elo entre a Universidade e o mundo do trabalho, desenvolvendo a empregabilidade dos alunos e alumni PUCRS e comunidade nacional e internacional. O papel do PUCRS Carreiras é fundamental no desenvolvimento da preparação dos estudantes para atuar no contexto globalizado.





NÚCLEOS DE INOVAÇÃO PEDAGÓGICA (NIPS)

Integrados ao Núcleo de Desenvolvimento Docente da Diretoria de Graduação, os NIPs têm como objetivo o desenvolvimento de professores, a partir do trabalho com metodologias ativas e apoio de tecnologias para transformar os processos de ensino e aprendizagem.



TECNOPEC

O Tecnopuc, Parque Científico e Tecnológico da PUCRS, tem como propósito principal fomentar a inovação, o empreendedorismo e a integração entre a academia, a indústria e a sociedade. Por meio de uma infraestrutura de qualidade e serviços de suporte, o parque promove a transferência de conhecimento e tecnologia gerados pela universidade, estimula a realização de pesquisas aplicadas e projetos de inovação e fortalece o ecossistema de inovação regional por meio de parcerias estratégicas. O Tecnopuc desempenha um papel fundamental no desenvolvimento econômico e social, impulsionando o surgimento de soluções inovadoras, novos negócios e empregos qualificados, contribuindo para o avanço científico e tecnológico e para a construção de uma sociedade mais tecnologicamente avançada e sustentável.

8. REFERÊNCIAS

ⁱ HUDZIK, J.K. Comprehensive Internationalization: From Concept to Action. NAFSA: Washington, DC, 2011.

ⁱⁱ ROBSON, Sue. Internationalization at home: internationalizing the university experience of staff and students. In: Revista Quadrimestral Educação. Porto Alegre, vol. 40, set. 2017, p. 369.

ⁱⁱⁱ HUDZIK, J.K. Comprehensive Internationalization: From Concept to Action. NAFSA: Washington, DC, 2011, p. 6.

^{iv} PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL – PUCRS. Plano Estratégico (2023-2027), 2023.

^v MOROSINI, Marília. Como Internacionalizar a Universidade: Concepções e Estratégias. In: MOROSINI, Marília (org.). Guia para a Internacionalização Universitária. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2019, p. 15.



PUCRS | INTERNATIONAL

Avenida Ipiranga, 6681 - Partenon
Prédio 1, Térreo, Sala 110
Porto Alegre/RS - Brazil - CEP 90619-900
Telephone: +55 51 3320.3660 / Fax: +55 51 3320-3885
E-mail: internacional@puhrs.br