



PLAN INSTITUCIONAL DE INTERNACIONALIZACIÓN

—
2023-2027

INTERNATIONALIZATION PLAN



PUCRS | INTERNATIONAL

RESUMEN

1.	PRESENTACIÓN	3
2.	CONTEXTO INSTITUCIONAL	6
3.	EJES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	7
4.	OBJETIVOS	8
5.	ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES DE INTERNACIONALIZACIÓN	10
6.	POLÍTICA INSTITUCIONAL DE INTERNACIONALIZACIÓN	16
7.	ESTRUCTURAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN	22
8.	REFERENCIAS	27

1. PRESENTACIÓN

Premisas

La Pontificia Universidad Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) está comprometida con la generación y transformación del conocimiento y de la innovación, con vistas al desarrollo de la sociedad, en todas sus dimensiones, valorando la formación integral de las personas, teniendo como Posicionamiento Estratégico la innovación, generación de impacto y valor para la sociedad. Para volver posible el cumplimiento de esos propósitos, la PUCRS busca la consolidación como una universidad de clase mundial, orientada hacia una cultura global, que piensa la internacionalización en todas sus dimensiones de actuación. La internacionalización se constituye en la apertura de la Universidad a los desafíos contemporáneos y a la creación y consolidación de sinergias, desarrollando un ambiente facilitador de las interacciones entre culturas y diferentes visiones de mundo.

El Plan de Internacionalización de la PUCRS, en conformidad con la Misión de esta Institución, tiene por principio el compromiso con el desarrollo científico, social, económico, ambiental y cultural de ciudadanos brasileños y extranjeros. Se trata de un proceso continuo de acciones con el objetivo de contribuir para la excelencia académica y la generación de impacto en la sociedad, teniendo por base la enseñanza, la investigación, la extensión, la innovación y el emprendedurismo. La internacionalización debe permear las diversas actividades desarrolladas en la Universidad, volviendo posible compartir los saberes desde una perspectiva global, inclusiva, intercultural y multidisciplinaria.

La internacionalización institucional está alineada con las políticas y orientaciones de organismos relevantes internacionales y nacionales, tales como Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Instituto Internacional de la UNESCO para la *Educación Superior en América Latina y el Caribe* (IESALC), la *International Association of Universities* (IAU), la Asociación de Educadores Internacionales (NAFSA), el *Institute of International Education* (IIE), la *Associação Brasileira de Educação Internacional* (FAUBAI), como también los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS), entre otros.

La Universidad define, en el presente Plan, estrategias y políticas internas que fomenten y permitan la internacionalización, anhelando alcanzar la excelencia y el reconocimiento institucional en el escenario internacional en sus diversas dimensiones de actuación.



El Modelo Conceptual de Internacionalización de la PUCRS

El modelo conceptual de internacionalización que juzgamos ser más apropiadamente alineado con el Plano Estratégico de la PUCRS es el de la Internacionalización Comprehensiva, o *Comprehensive Internationalization*ⁱ, cuya proposición es el fortalecimiento de acciones indisociables entre la enseñanza, la investigación, la innovación y la extensión, que puedan ser vividas dentro y fuera del campus universitario. Una internacionalización comprehensiva se materializa por medio de acciones concretas, que estimulen perspectivas internacionales duraderas, valorando la enseñanza superior y el impacto de las Instituciones de Enseñanza Superior en contextos multiculturales.

La Internacionalización Comprehensiva también impone a la PUCRS el compromiso de promover la internacionalización en casa (*Internationalization at Home* - IaH), importante método en la ampliación de las experiencias internacionales e interculturales dentro del Campus o en contexto localⁱⁱ. Otro elemento-clave del proceso de Internacionalización Comprehensiva es la Internacionalización del Currículo (*Internationalization of the Curriculum* - IoC). El objetivo parte de la premisa de que la Universidad debe promover el desarrollo de egresos aptos a vivir, trabajar y contribuir significativamente en contextos globales que son, cada vez más, fluidos y sin fronteras. El modelo conceptual adoptado por la PUCRS comprende áreas interrelacionadas con foco en la enseñanza, investigación, innovación y extensión, como también en el incentivo a la realización de convenios y movilidad de discentes, docentes, investigadores, gestores y técnicos administrativos, integrando políticas, programas e iniciativas para tornar la PUCRS globalmente orientada e internacionalmente conectada. Son ellas:

- a) Compromiso Institucional con la Internacionalización;
- b) Liderazgo administrativo, estructural y personal para la promoción de la internacionalización;
- c) Internacionalización del Campus;
- d) Internacionalización del Currículo;
- e) Internacionalización del cuerpo docente;
- f) Movilidad Académica;
- g) Colaboraciones y redes internacionales en la investigación y en la enseñanza; e
- h) Internacionalización de negocios innovadores basados en el conocimiento.



La internacionalización comprensiva tiene impacto en toda la vida dentro de un campus y también en las estructuras externas de referencia, convenios y relaciones de una institución.



La configuración global de las economías, los sistemas de comercio, investigación y comunicación y el impacto de las fuerzas globales en la vida local aumentan drásticamente la necesidad de una internacionalización comprensiva y las motivaciones y los objetivos que la impulsan (HUDZIK, 2011, p. 6)ⁱⁱⁱ.

En este sentido, la PUCRS se compromete con la ampliación de todas las iniciativas de internacionalización, a fin de alcanzar tres resultados primarios anhelados con el proceso de internacionalización: excelencia, generación de oportunidades e impacto en la sociedad.



2. CONTEXTO INSTITUCIONAL



MISIÓN

La PUCRS, fundamentada en los Derechos Humanos, en los principios del Cristianismo y en la tradición educativa Marista, por medio de una formación integral, genera y transforma conocimiento en desarrollo social, ambiental, cultural y económico, preparando personas para cambiar el mundo para mejor.^{iv}



VISIÓN DE FUTURO

Ser una nueva universidad para una nueva sociedad, reconocida por su impacto y relevancia.



POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO: INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Innovación, generación de impacto y valor para la sociedad.



3. EJES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

La PUCRS se compromete con la generación y el avance del conocimiento de calidad y relevancia en la sociedad. La constante inversión en infraestructura y cualificación docente y el estímulo a la internacionalización y a la interdisciplinariedad viene permitiendo acciones y el desarrollo de áreas estratégicas del conocimiento, que permiten la integración de discentes, docentes e investigadores de posgrado y de grado, con foco en resultados innovadores.

El Plan actual define cuatro temas prioritarios para la internacionalización de la PUCRS en este cuatrienio:



SALUD Y BIENESTAR



MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍA

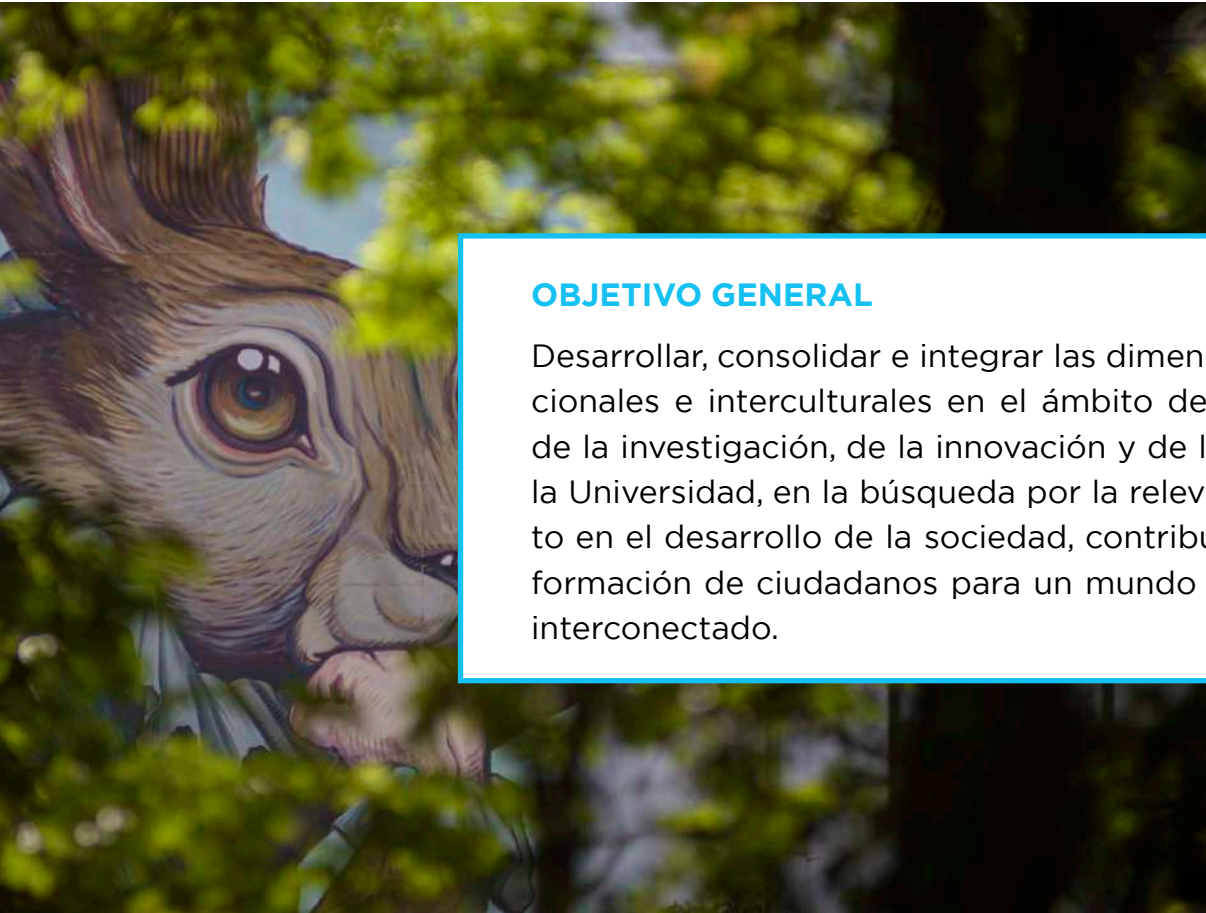


TECNOLOGÍAS



SOCIEDAD Y DESARROLLO

4. OBJETIVOS



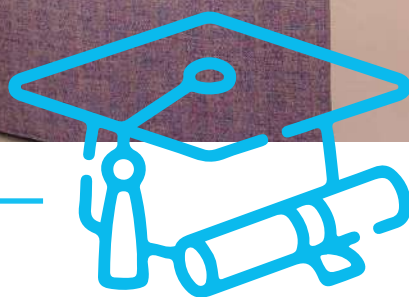
OBJETIVO GENERAL

Desarrollar, consolidar e integrar las dimensiones internacionales e interculturales en el ámbito de la enseñanza, de la investigación, de la innovación y de la extensión en la Universidad, en la búsqueda por la relevancia e impacto en el desarrollo de la sociedad, contribuyendo para la formación de ciudadanos para un mundo multicultural e interconectado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Promover la consolidación de las redes de investigación internacionales, en especial con instituciones internacionales estratégicas, con vistas a la excelencia de la producción académica y mayor competitividad en la busca de financiamiento para enseñanza, investigación y extensión;
- b) Aumentar la movilidad para la cualificación académica y profesional de discentes, docentes y técnicos de la universidad e implementar una política de atracción y recepción de discentes, docentes e investigadores internacionales;
- c) Implementar mecanismos de apropiación del conocimiento adquirido en el exterior, con vistas a la consolidación de la internacionalización de la enseñanza y de la investigación en la Universidad;
- d) Promover la internacionalización e interculturalidad a partir de las acciones extensionistas desarrolladas en la Universidad, de acuerdo con la Política de Extensión Universitaria de la PUCRS (2022);

- e) Desarrollar las unidades de negocios de la PUCRS y potencializar el desarrollo de negocios innovadores, basados en la transformación del conocimiento en riqueza y desarrollo, a través de la relación y presencia en grandes centros de negocios internacionales;
- f) Promover la Internacionalización del Campus, fomentando vivencias interculturales, tanto en el modelo presencial como online;
- g) Promover la internacionalización del Currículo, con foco en el desarrollo de competencias, perfil del egreso y resultados de aprendizaje que contemplen las dimensiones de internacionalización e interculturalidad;
- h) Promover la consolidación del ecosistema de innovación de la PUCRS y de las redes de ecosistemas de innovación, con vistas a la contribución al desarrollo económico, social y ambiental de la sociedad.
- i) Potencializar la aplicación de las políticas lingüísticas con base en una visión de internacionalización inclusiva.



5. ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES DE INTERNACIONALIZACIÓN

Un conjunto de macro estrategias de internacionalización fue definido por la Universidad en el ámbito del Plano Institucional de Internacionalización de la PUCRS. Son ellas:

ESTRATEGIA 1:

Internacionalización de la Enseñanza

La estrategia de internacionalización de la enseñanza prevé la captación de discentes extranjeros, como también la internacionalización de los currículos para los cursos de grado (presencial y online), posgrado *stricto sensu* y educación continuada, tales como especialización, MBA, certificaciones e idiomas.

Para eso, las siguientes acciones son definidas:

- a) internacionalización de los currículos en todos los niveles de enseñanza;
- b) oferta de doble titulación en los cursos de grado y posgrado;
- c) fortalecimiento de la inserción de temas internacionales y globales en clase;
- d) incentivo a cursos internacionales (*Summer/Winter Courses* y *Collaborative Online International Learning - COIL*) y a la adhesión a los cursos ofrecidos fuera del país a los alumnos PUCRS (*Study Abroad*);
- e) política activa de atracción de discentes extranjeros de grado y posgrado;
- f) oferta constante de disciplinas en lengua extranjera tanto a nivel de grado como de posgrado;
- g) enseñanza de lenguas extranjeras; y
- h) enseñanza de portugués como lengua adicional para recepción y preparo lingüístico-cultural de discentes internacionales tanto a nivel de grado como de posgrado.





Se entiende, también, que la participación de discentes de grado y posgrado en proyectos de cooperación internacional, especialmente en las situaciones que envuelvan misiones técnicas y de estudio o movilidad académica *in* y *out*, contribuye para la internacionalización de la Institución, para la formación científica y profesional y para la cualificación de la producción intelectual. La preparación de los discentes, docentes e investigadores para el período en el exterior cualifica la experiencia académica que se desarrollará en las instituciones extranjeras. La ampliación de los programas de movilidad académica en las modalidades presencial o virtual es una importante forma de promoción de la internacionalización.

Las misiones técnicas, organizadas por medio del programa PUCRS *Global Experience*, son experiencias nacionales o internacionales propuestas por las Escuelas, de corta duración (intensivas), con relevancia científica y/o pedagógica para el área de formación y/o actuación de los participantes, permitiendo también experiencias locales.

La oferta continua de disciplinas en lengua extranjera en los cursos de grado y posgrado de la PUCRS promueve un ambiente internacionalizado en clase y permite tanto la recepción al discente extranjero que realiza movilidad *in* como la preparación del estudiante de la PUCRS para futuras experiencias internacionales. La orientación sobre aspectos relacionados a la realidad y a la cultura del país de destino asegura una mejor adaptación e inclusión en el exterior.

La realización de cotutela o la doble titulación con las universidades conveniadas es una estrategia importante para el mantenimiento de estas colaboraciones a largo plazo, asociada a una producción académica cualificada. La integración entre los programas de grado y posgrado *stricto sensu* ya es ampliamente fomentada por la Universidad, por medio de programas como el *Integra Pós*, el cual permite que los estudiantes cursen materias durante el grado (G-PG) o aun concluir grado y maestría con solamente un año más de estudios (G+1).

Además, la ampliación de Programas de *Collaborative Online International Learning* (COIL), con foco en resolución de problemas y diálogo intercultural, permite el contacto, la vivencia y el intercambio de experiencias de los estudiantes y profesores.

La realización de actividades extensionistas, pasantías internacionales y misiones técnicas internacionales pueden ser listadas entre las estrategias de internacionalización e interculturalidad de la Universidad, pues permite la preparación de los estudiantes para la actuación profesional en el contexto globalizado, contribuyendo para el desarrollo de competencias interculturales.

El apoyo en las cuestiones legales, para el cumplimiento de los requisitos necesarios para el período en el exterior, es propiciado por las coordinaciones de los cursos de grado y programas de posgrado en convenio con los *Prorektorados* y el *Escritório de Cooperação Internacional*. A fin de asegurar el impacto positivo del conocimiento adquirido en el período en el exterior, el plan de trabajo previsto de discentes, docentes e investigadores también debe contemplar los beneficios institucionales.

ESTRATEGIA 2:

Internacionalización de la Investigación

Para una mayor proyección y reconocimiento internacionales, se busca la inserción de la PUCRS en el escenario de consorcios internacionales de investigación en diferentes áreas. Las acciones para la consolidación de convenios internacionales existentes y el establecimiento de nuevas colaboraciones, de acuerdo con los temas estratégicos definidos por la Universidad y por la agenda de tópicos de investigación de relevancia en el escenario mundial, envuelven la prospección, la ampliación y el fortalecimiento de la cooperación internacional, priorizando el desarrollo de proyectos con instituciones de investigación de excelencia internacional. En ese sentido, la creación o consolidación de convenios está basada en la definición previa de los convenios internacionales, que estén vinculados a instituciones de investigación de excelencia, y con los cuales, preferentemente, ya exista una trayectoria de acciones en las áreas de Investigación y Enseñanza.

Los convenios también pueden ser favorecidos por la divulgación de las actividades de investigación conducidas en la Institución, lo cual debe estar basado en estrategias de comunicación de la investigación científica, además de la participación de docentes y discentes en eventos científicos de relevancia internacional. De ese modo, se busca fortalecer la marca PUCRS relacionada a la investigación de calidad internacional, volviendo la Institución cada vez más atractiva para la comunidad científica internacional.

Esa inserción proporciona una mayor visibilidad de la investigación desarrollada en los diferentes sectores de la PUCRS.

Las estrategias institucionales de internacionalización tienen como metas principales: (i) incrementar la calidad de las publicaciones científicas en revistas internacionales indexadas; (ii) fomentar el uso compartido de recursos tecnológicos y de bases de datos; (iii)



expandir las posibilidades de entrenamiento de recursos humanos, con vistas a la implementación de nuevas metodologías en la PUCRS después de pasantías en el exterior; (iv) potencializar los mecanismos de captación de recursos internacionales para financiamiento de la investigación, en especial de la investigación en redes; (v) fomentar la capacitación lingüística de investigadores y alumnos de posgrado de la Institución para la interlocución con conveniados extranjeros y producción académica. Se vuelve relevante realizar una política interna de concientización e instrumentalización a profesores, investigadores y discentes sobre estrategias para el aumento de las métricas de la producción individual y de la institución, para el incremento del impacto de las publicaciones, contribuyendo para el reconocimiento de la PUCRS como institución dedicada a la investigación de impacto social y a la capacitación de recursos humanos de excelencia, en diferentes niveles de formación. El desarrollo de convenios con universidades internacionales estratégicas puede ser promovido por la interlocución por medio digital, por medio de webinars, coloquios, seminarios, comunicaciones estacionales, además de eventos de networking. Idealmente, dichas actividades deben envolver profesores, investigadores y discentes de la PUCRS y de las universidades conveniadas, contribuyendo para discusiones globales en torno de temas de interés. Además, la ampliación de la captación de recursos provenientes de anuncios internacionales, en colaboración con centros de excelencia, es una estrategia que puede permitir un incremento en la calidad de la producción científica y tecnológica y en la formación de recursos humanos. Esa ampliación se vuelve posible por una búsqueda activa de oportunidades de financiamiento internacionales, como también por el apoyo institucional en la elaboración de las propuestas y en la gestión de los recursos.

La participación de docentes e investigadores es fundamental para permitir la consolidación de los convenios, asegurando la continuidad de las colaboraciones por medio de la realización de misiones técnicas en el exterior, como también por la atracción de investigadores internacionales con reconocido desempeño científico. Cabe destacar la importancia de la recepción adecuada a los docentes e investigadores extranjeros duran-

te el período de permanencia en la PUCRS, propiciando todas las condiciones y el apoyo técnico de las estructuras institucionales existentes para el desarrollo de las actividades de investigación previstas. Asimismo, las oportunidades de interacción de los actores internacionales con los Institutos de Investigación, dirigidos a la generación de tecnologías y a la promoción de la sostenibilidad y del medio ambiente, de la salud y del bienestar de la comunidad, además de la articulación con el Tecnopuc, considerado un ecosistema de innovación y desarrollo con reconocimiento internacional, también pueden representar mecanismos de atracción de docentes e investigadores que tengan excelencia académica y visión emprendedora. Los docentes e investigadores con ese perfil pueden promover la conexión entre el ambiente académico, empresas y el mercado internacional.

ESTRATEGIA 3:

Internacionalización del Campus

Esta estrategia busca el desarrollo de una cultura global que piense la internacionalización de todas las formas y en todas las esferas de la vida universitaria, de forma integrada, creando un concepto de Campus Internacional de la PUCRS en Porto Alegre, como también en su modelo online.

En el Campus Internacional de la PUCRS, las dimensiones de actuación de la Universidad están insertadas en las Escuelas e Institutos, a fin de facilitar la integración y el diálogo de discentes, docentes e investigadores de las más diversas áreas del conocimiento. Como parte de las estrategias para la internacionalización del Campus, se vuelve fundamental la implementación de una política activa de atracción y recepción de discentes, docentes e investigadores internacionales y adecuación de ambientes de convivencia, servicios, cultura y aprendizaje, con vistas a contribuir para una experiencia multicultural y de bienestar en la PUCRS. De esta forma, la creación de una atmósfera multilingüe, en una estructura de espacio pensada para favorecer la convivencia y la interacción, propicia mayores oportunidades de intercambios de experiencias, características fundamentales para consolidar la internacionalización del campus.

Además, en el sentido de promover la interculturalidad, están previstas múltiples acciones, como muestras de películas, conferencias, ferias multiculturales, eventos deportivos y eventos musicales internacionales. Para ello, la concientización, el compromiso y el preparo de toda la comunidad universitaria son necesarios, incluyendo la adaptación de las interfaces de parte de los sistemas administrativos y documentos para la lengua inglesa, como también la promoción de entrenamiento específico para recepción como parte de una política de capacitación de recursos volcados hacia la internacionalización de la Universidad, incluyendo cualificación de las competencias lingüísticas en inglés para el cuerpo técnico-administrativo.



Internacionalización de negocios innovadores

A internacionalización de negocios creados en una universidad por alumnos e investigadores es fundamental para explorar las competencias académicas y tecnológicas desarrolladas en ese ambiente de excelencia en investigación e innovación. Esa estrategia permite aprovechar conocimientos avanzados y experiencia especializada, propiciando una ventaja competitiva. Además, la expansión para mercados internacionales ofrece acceso a una base de consumidores mayor y diversificada, posibilitando un crecimiento más rápido y sostenible, reduciendo la dependencia de un único mercado y aumentando la resiliencia del negocio.

Además de los beneficios comerciales, la internacionalización de los negocios creados en la universidad proporciona un valioso aprendizaje y desarrollo para alumnos e investigadores. Lidiar con diferentes culturas, reglamentaciones y prácticas de negocios amplía su visión global y los vuelve profesionales más completos y adaptables. Además, esa estrategia promueve la reputación de la universidad, pues el éxito de los negocios en el escenario internacional refleja positivamente en la institución, atrayendo estudiantes, investigadores y conveniados internacionales. La reputación de una universidad es un activo valioso que impulsa el reclutamiento de talentos, la captación de recursos y la colaboración académica y científica.



6. POLÍTICA INSTITUCIONAL DE INTERNACIONALIZACIÓN

La política institucional de internacionalización incluye diferentes acciones en desarrollo y acompañamiento en el ámbito del Plan Institucional de Internacionalización:

DEFINICIÓN DE CONVENIADOS

A elección de conveniados será realizada por las vicerrectorías involucradas, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- a) priorizar el apoyo y consolidación de colaboraciones con conveniados extranjeros ya establecidos por los docentes e investigadores de la PUCRS y que hayan obtenido resultados relevantes en el ámbito de los temas definidos como prioritarios en este Plano;
- b) ampliar el número de conveniados extranjeros, teniendo en cuenta instituciones de países con los cuales se mantiene cooperación efectiva;
- c) buscar una articulación multisectorial dentro de la Universidad (Administración Superior, Escuelas, Institutos, TECNOPUC, entre otros) en el ámbito de los temas definidos como prioritarios, con foco en la construcción de convenios estratégicos duraderos y productivos;
- d) apoyar convenios que permitan la participación de la Universidad en redes especializadas y de excelencia, consorcios y alianzas que proporcionen distinción académica y científica para la PUCRS en el escenario internacional;
- e) identificar los proyectos de investigación internacionales, priorizando aquellos que envuelvan más de un curso de Grado y Posgrado, que se caractericen por su naturaleza interdisciplinaria y que, además de la interacción directa con grupos extranjeros, también promuevan una aproximación interna entre grupos de investigación de la PUCRS;
- f) ampliar y cualificar el número de convenios internacionales con ecosistemas de innovación, parques científicos y tecnológicos, incubadoras, coworkings y aceleradoras, creando una red global de innovación con flujo multidireccional de investigadores y profesionales de las Universidades y empresas conveniadas;
- g) volver posibles misiones técnicas, proyectos de Collaborative Online International Learning (COIL) y programas de Doble Titulación; y
- h) promover la colaboración con la Red Internacional Marista de Enseñanza Superior (RIMES), a fin de fortalecer la internacionalización en todos los niveles de enseñanza.

CONTRATACIÓN DE DOCENTES CON RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

La PUCRS viene trabajando constantemente por la excelencia académica y científica, como también por su reconocimiento internacional. Para ello, las siguientes iniciativas para la contratación de docentes se vienen adoptando:

- a) definir anuncios de selección de docentes para que actúen en programa de posgrado stricto sensu que tengan en cuenta criterios como la formación en IES extranjeras, el reconocimiento en nivel internacional del candidato, la coordinación o participación en proyectos de investigación internacionales, en comités internacionales asociados a conferencias y periódicos, entre otros;
- b) asegurar infraestructura adecuada para el establecimiento del docente contratado, incluyendo recursos para sus actividades de investigación en la Institución; y
- c) consolidar programa de inserción de profesores de la PUCRS como representantes de la Universidad para potencializar acciones internacionales.



INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS CURRÍCULOS

Los Proyectos Pedagógicos de los Cursos (PPCs) de grado y las estructuras curriculares de los cursos de posgrado de la PUCRS son planeados, construidos y permanentemente revisados a partir de la premisa de que la internacionalización tiene como soporte fundamental el desarrollo de competencias interculturales.

Al establecer el perfil del egreso, son consideradas las competencias internacionales e interculturales que serán desarrolladas, tales como las habilidades de planeamiento, comunicación, resolución de problemas, articulación y actuación en el mundo globalizado.

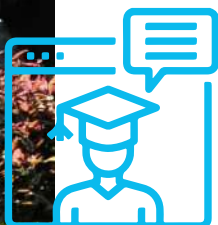
En el ámbito de las materias, se consideran, además del desarrollo específico de esas competencias internacionales, los siguientes aspectos: (a) abordaje de contenidos internacionales e interculturales; (b) realización de estudios de casos originados en diferentes realidades; (c) realización de actividades prácticas envolviendo cuestiones internacionales e interculturales; (d) investigaciones envolviendo fuentes extranjeras; (e) referencias bibliográficas internacionales; (f) participación en proyectos COIL; (g) portfolio de materias en lengua extranjera.



CAPACITACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS

Las acciones con el fin de la capacitación de discentes, docentes, investigadores y cuerpo técnico están previstas en lo que respecta al conocimiento y la competencia en lenguas extranjeras. Entre ellas, se destacan:

- a) fomentar la concientización de toda la comunidad académica sobre la importancia de la participación en cursos de lengua extranjera ofrecidos por la Institución;
- b) crear mecanismos de soporte para la obtención de certificaciones de conocimiento en lengua extranjera por parte de discentes, docentes, investigadores y cuerpo técnico, con vistas a la promoción de una comunicación académica especializada y de nivel internacional;
- c) ofrecer cursos de corta duración en el exterior (Study Abroad), que envuelvan la ida de grupos de alumnos (grado/posgrado/extensión) a instituciones fuera del país y *faculty led group*; y
- d) ofrecer servicio técnico capacitado a fin de dar el soporte necesario para trámites de internacionalización y de visibilidad internacional de los canales de divulgación de la PUCRS, a partir de iniciativas como traducción/versión de documentos, como también mantenimiento y alimentación de páginas de la Universidad y de grupos y estructuras de investigación, priorizando la lengua inglesa.



RECEPCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE DISCENTES, DOCENTES E INVESTIGADORES EXTRANJEROS

La Universidad tiene un conjunto de iniciativas, con vistas a la recepción de discentes e investigadores extranjeros, al empezar sus actividades en la Universidad, entre ellas:

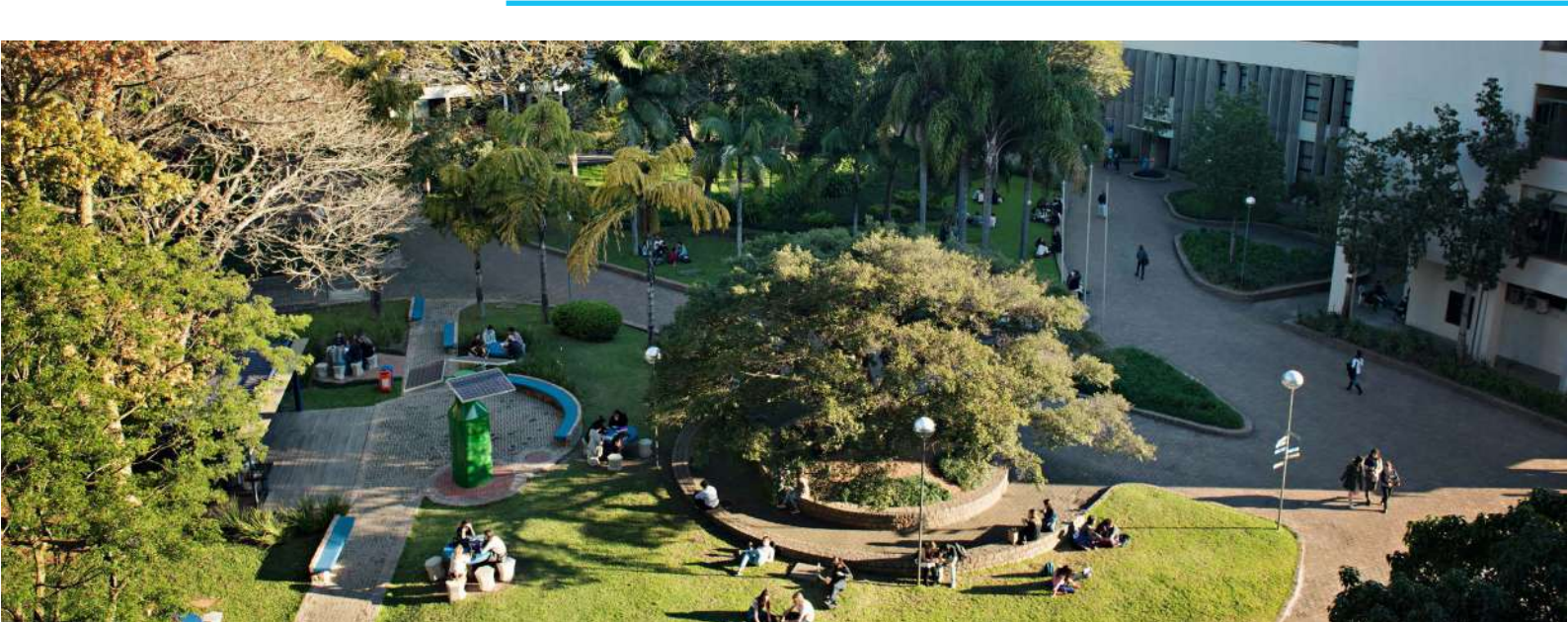
- a) desarrollar una política de recepción para docentes, investigadores y discentes en movilidad, de forma que se amplíe la experiencia en la Universidad.
- b) apoyar la inserción de discentes en la Universidad por medio de seminarios sobre cuestiones académicas y sociales;
- c) facilitar la inserción de docentes e investigadores en la Universidad por medio de encuentros con sectores estratégicos de la Universidad, a fin de consolidar los convenios existentes y fomentar nuevos convenios;
- d) promover cursos intensivos de portugués para extranjeros y de otras lenguas extranjeras en la modalidad presencial, como también cursos de lengua portuguesa online, de corta duración, para los discentes extranjeros mientras aún están en sus países de origen;
- e) estimular la inserción en el “Programa Amigo Universitario”, que contribuye para la adaptación del estudiante a la Universidad;
- f) permitir el desarrollo de programas y actividades deportivas, culturales y sociales extracurriculares, preferentemente interdisciplinarias, dentro y fuera del campus, que abarquen temáticas de relevancia global; y
- g) ofrecer materias en inglés en diferentes áreas del conocimiento, las cuales también pueden ser frecuentadas por alumnos extranjeros, favoreciendo la internacionalización y la cultura global en clase.



APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIAS INTERNACIONALES ADQUIRIDOS

La PUCRS define un conjunto de políticas con vistas a la apropiación de conocimiento y experiencia adquiridos en el exterior. São ellas:

- a) organizar seminarios anuales, para la divulgación, a través de charlas ministradas por docentes, investigadores y estudiantes que estuvieron en movilidad académica, de las actividades realizadas y de los resultados obtenidos durante el período en el exterior, como también a través de espacios de discusión, promoviendo el intercambio de experiencias;
- b) desarrollar mecanismos para la apropiación de conocimientos relacionados a los aspectos administrativos y organizacionales de las Instituciones extranjeras visitadas por discentes, docentes e investigadores, a fin de contribuir para la reflexión de procesos y perfeccionamiento de la gestión de la PUCRS;
- c) apoyar discentes en movilidad *out* en la elección de materias que serán cursadas en el exterior, con el objetivo de permitir una formación ampliada en el ámbito del tema de investigación asociada a la posgrado; y
- d) establecer criterios que favorezcan el reconocimiento formal de las actividades académicas realizadas en el exterior.





INNOVACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

La PUCRS tiene un ambiente y una cultura de promoción de la innovación en el ámbito académico, científico y tecnológico, con vistas a las necesidades de la sociedad. Entre las políticas innovadoras definidas en este Plan de Internacionalización, cabe señalar:

- a) incentivar un ambiente que promueva la aproximación entre la comunidad académica y empresas internacionales con el ecosistema de innovación de la PUCRS, con foco en el Tecnopuc;
- b) promover seminarios estratégicos a fin de divulgar de las demandas de empresas internacionales junto la docentes e investigadores de la PUCRS;
- c) organizar eventos que promuevan la internacionalización en el Tecnopuc, contribuyendo para un mejor posicionamiento de la institución en el escenario internacional;
- d) promover el intercambio de empresarios del Tecnopuc y otros parques científicos o tecnológicos o áreas de innovación, a fin de desarrollar sus perspectivas, intercambio de experiencias y competitividad internacionales, reforzando el emprendedurismo de manera general; y
- e) promover la generación de startups, con foco de actuación global, a partir de conocimientos enseñados y generados en las Escuelas de la PUCRS.

7.

ESTRUCTURAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

En líneas generales, el funcionamiento de la internacionalización está basado en las siguientes estructuras institucionales:



ESCRITÓRIO DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL (ECI)

Vinculado a la Vicerrectoría, articula contactos con otras Universidades e instituciones internacionales y nacionales de excelencia, como también sectores públicos y privados. El Escritório tiene por misión prospectar, coordinar, administrar y divulgar las acciones institucionales volcadas a la cooperación y al intercambio internacional de la PUCRS con instituciones de enseñanza superior, de investigación o de fomento, con sede en otros países o que tengan actuación internacional. Además de representar la institución en diversas asociaciones y grupos, y promover y coordinar visitas a otras instituciones, el ECI gestiona el sector de Movilidad Académica, que tiene el papel de recibir estudiantes internacionales y de aproximar las acciones de internacionalización a los estudiantes de grado de la PUCRS, promoviendo oportunidades a nivel local y global a fin de fortalecer la experiencia académica-profesional en el ambiente universitario.





AGENCIA DE PROYECTOS

Estructura vinculada a la Vicerrectoría de Investigación y Posgrado, es responsable por la gestión de proyectos interinstitucionales, ya sean de investigación, innovación, desarrollo, servicios o infraestructura, siempre que haya captación externa de recursos financieros. La Agencia articula las acciones, con foco en la gestión, envolviendo Instituciones de Investigación, agencias de Fomento y empresas nacionales e internacionales que establecen colaboraciones con investigadores de la Universidad. La Agencia cuenta con un núcleo de apoyo en la elaboración y presupuesto, como también en la gestión y ejecución financiera de proyectos internacionales.



ASCOM

La Asesoría de Comunicación y Marketing de la PUCRS (ASCOM) tiene como objetivo la gestión estratégica de las acciones de comunicación institucional y mercadológica de la PUCRS, asesorando la Administración Superior y orientando las Unidades Universitarias en sus procesos de interacción y diálogo con sus diferentes públicos. Apoya el Escritório de Cooperação Internacional en la construcción del planeamiento de comunicación y marketing, con estrategias en acciones y producción de contenido multimedia, de carácter internacional, en los canales de comunicación institucionales de la Universidad. La Asesoría también produce contenido para publicaciones institucionales con vistas a la promoción de la enseñanza, de la investigación y de la extensión en diferentes países.



GRUPO GESTOR DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Es el grupo responsable por la gestión, establecimiento de políticas y acompañamiento de la implementación del Plano Institucional de Internacionalización y de su monitoreo y evaluación. Consiste en un cuerpo multidisciplinario, con representación de docentes vinculados a las áreas definidas como prioritarias: Vicerrectoría de Investigación y Posgrado (PROPESQ), Vicerrectoría de Grado y Educación Continuada (PROGRAD), Vicerrectoría de Identidad Institucional (PROIIN), Superintendencia de Innovación y Desarrollo y Escritorio de Cooperação Internacional, que desarrollan estrategias y acciones para efectivamente incorporar la dimensión internacional en la enseñanza, investigación y extensión.



COORDINACIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL STRICTO SENSU (CIS)

Vinculada al Directorio de Posgrado de la Vicerrectoría de Investigación y Posgrado, la CIS tiene como objetivo la gestión táctica y estratégica de todo el proceso académico-administrativo relacionado a la internacionalización de los Programas de Posgrado stricto sensu de la PUCRS.



EDUCON

El Centro de Educación Continuada de la PUCRS promueve cursos de especialización, MBA, certificaciones e idiomas con alto potencial de internacionalización, contemplando profesores y estudiantes internacionales.



IDEAR

El Laboratorio Interdisciplinario de Emprendedurismo e Innovación de la PUCRS fomenta y sensibiliza alumnos, profesores y la comunidad para el emprendedurismo y la innovación, promoviendo interculturalidad e internacionalización.



COORDINACIÓN DE DESARROLLO ACADÉMICO (CDA)

Vinculada al Directorio de Grado (PROGRAD), la CDA apoya y orienta la construcción de los Proyectos Pedagógicos de Curso (PPCs), contemplando las dimensiones de la internacionalización e interculturalidad, como también la organización del portfolio de materias en lengua extranjera en las escuelas de la PUCRS.



PUCRS CARRERAS

PUCRS Carreras tiene como propósito fortalecer los lazos entre la Universidad y el mundo del trabajo, desarrollando la empleabilidad de los alumnos y alumni PUCRS y comunidad nacional e internacional. El papel del PUCRS Carreras es fundamental en el desarrollo de la preparación de los estudiantes para actuar en el contexto globalizado.





NÚCLEOS DE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA (NIPS)

Integrados al Núcleo de Desarrollo Docente del Directorio de Grado, los NIPs tienen como objetivo el desarrollo de profesores, a partir del trabajo con metodologías activas y apoyo de tecnologías para transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje.



TECNOPUC

El Tecnopuc, Parque Científico y Tecnológico de la PUCRS, tiene como propósito principal fomentar la innovación, el emprendedurismo y la integración entre la academia, la industria y la sociedad. Por medio de una infraestructura de calidad y servicios de soporte, el parque promueve la transferencia de conocimiento y tecnología generados por la universidad, estimula la realización de investigaciones aplicadas y proyectos de innovación y fortalece el ecosistema de innovación regional por medio de convenios estratégicos. El Tecnopuc desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y social, impulsando el surgimiento de soluciones innovadoras, nuevos negocios y empleos cualificados, contribuyendo para el avance científico y tecnológico y para la construcción de una sociedad más tecnológicamente avanzada y sostenible.

8. REFERÊNCIAS

ⁱ HUDZIK, J.K. Comprehensive Internationalization: From Concept to Action. NAFSA: Washington, DC, 2011.

ⁱⁱ ROBSON, Sue. Internationalization at home: internationalizing the university experience of staff and students. In: Revista Quadrimestral Educação. Porto Alegre, vol. 40, set. 2017, p. 369.

ⁱⁱⁱ HUDZIK, J.K. Comprehensive Internationalization: From Concept to Action. NAFSA: Washington, DC, 2011, p. 6.

^{iv} PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL – PUCRS. Plano Estratégico (2023-2027), 2023.

^v MOROSINI, Marília. Como Internacionalizar a Universidade: Concepções e Estratégias. In: MOROSINI, Marília (org.). Guia para a Internacionalização Universitária. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2019, p. 15.



PUCRS | INTERNATIONAL

Avenida Ipiranga, 6681 - Partenon
Prédio 1, Térreo, Sala 110
Porto Alegre/RS - Brazil - CEP 90619-900
Telephone: +55 51 3320.3660 / Fax: +55 51 3320-3885
E-mail: internacional@puhrs.br