



Para quem é o curso?



O curso é voltado a **Publicitários, Jornalistas, Empresários, Relações Públicas** e profissionais de marketing.

O que você vai aprender?

- Desenvolver uma visão estratégica sobre o conhecimento audiovisual e suas múltiplas técnicas criativas a serem aplicadas.

Disciplinas

- Audiovisual e contemporaneidade
- Uma história em um minuto
- Narrativas documentais e documentário contemporâneo
- Narrativas interativas
- Conteúdos Digitais: Informação Online
- Criatividade e Conteúdo de Marca
- Animação
- Web séries: entretenimento e informação online
- Storytelling e Escrita criativa
- Técnicas para escrita de documentário e ficção
- Transmídia - Entretenimento e convergências de formatos
- Televisão - Novos Formatos
- Empreendedorismo em projeto audiovisual
- Projeto Piloto

Formato presencial

- Duração: 360 horas-aula

Inscrições

Realizadas pela **internet**

O candidato deverá **encaminhar o currículo**

Vagas **limitadas**

Processo de seleção através da **análise de currículo**

