



ESPECIALIZAÇÃO

**PRÁTICAS**

**AUDIOVISUAIS**

Entretenimento e Conteúdo



Presencial – 360 horas



Início dia 14/4/2023



**PUCRS**

# Objetivos do curso

A Especialização em Práticas Audiovisuais: Entretenimento e Conteúdo irá proporcionar o conhecimento para o desenvolvimento de narrativas, oferecendo a você um repertório e **experimentação em audiovisual** como a criação de produção de conteúdo para **YouTube, web séries e curtas metragens**. Além disso, será conceber novas possibilidades profissionais a partir do aprendizado e da prática oferecida pelo curso.

## Objetivos específicos

- » Desenvolver competências para a criação de narrativas e conteúdo em audiovisual;
- » Vivenciar atividades práticas de produção audiovisual;
- » Desenvolver competências para atuação como um agente produtor audiovisual;
- » Ampliar o conhecimento dos novos formatos de conteúdo e compartilhamento digitais;
- » Desenvolver um repertório em audiovisual visando as amplas técnicas em vídeo.



**Helena Stigger**  
Coordenadora

“O curso é indicado tanto para quem quer **produzir vídeos de entretenimento e informação, realizar ações sociais e comunitárias e fazer vídeos no seu ambiente de trabalho**, como para quem almeja conceber novas possibilidades profissionais a partir do aprendizado e da prática oferecida pelo curso”.



# Interdisciplinaridade

A especialização oferece disciplinas que irão apresentar, analisar e debater as principais tendências de mercado audiovisual com ênfase na produção de entretenimento, informação e publicidade, promovendo a reflexão sobre as novas oportunidades de empreendedorismo e as tendências artísticas no audiovisual. Desta forma, a especialização abrange as áreas de Comunicação, Cinema, Design, Jornalismo, Produção Audiovisual, Publicidade

e Propaganda e Educação, composta por um corpo docente diversificado oriundo de várias especializações, o curso é a matriz da cadeia da indústria do entretenimento. Além disso, o desenvolvimento da escrita criativa é fundamental para a compreensão de roteiros para web séries, curtas ficcionais, documentários e para a produção de conteúdo, assim como é essencial para identificar a apropriação do audiovisual no mercado contemporâneo.

## Para quem é este curso?

O curso é voltado a Publicitários, Jornalistas, Empresários, Relações Públicas e profissionais de marketing, mas é possível cursá-lo desde que tenha graduação completa em qualquer área do conhecimento.

## O que você vai aprender?

Desenvolver narrativas e partir da produção audiovisual, experimentando a criação de conteúdo para diferentes plataformas e linguagens.



O curso opera na modalidade **presencial**. As aulas serão realizadas no campus da PUCRS no prédio da Famecos.

Esse modelo propicia uma experiência imersiva de **interação com professor(a) e colegas** e acesso à **estrutura da universidade**.

# AULAS E MATERIAIS DE APOIO

As aulas são online, conduzidas de forma síncrona via Zoom mesclando atividades teóricas e práticas. Os exercícios são realizados e compartilhados via Moodle e a discussão coletiva é realizada em aula.

As aulas são conduzidas por meio de metodologia expositivo-dialogada e com exercícios práticos. Nas disciplinas “Uma história em um minuto”; “Imagem documental: Documentário Contemporâneo”; “Conteúdos Digitais: informação online”; “Web séries: Entretenimento e Informação e Projeto Piloto”, o aluno realizará um vídeo em cada uma delas conforme a proposta do conteúdo. Ao final do curso, o aluno deve apresentar um plano de trabalho sobre a implantação de um canal no Youtube com vídeos postados.

## Avaliação do desempenho dos estudantes

As aulas são conduzidas por meio de metodologia expositivo-dialogada e com exercícios práticos. Nas disciplinas “Uma história em um minuto”; “Imagem documental: Documentário Contemporâneo”; “Conteúdos Digitais: informação online”; “Web séries: Entretenimento e Informação e Projeto Piloto”, o aluno realizará um vídeo em cada uma delas conforme a proposta do conteúdo. Ao final do curso, o aluno deve apresentar um plano de trabalho sobre a implantação de um canal no Youtube com vídeos postados.

Os alunos serão avaliados pela realização de trabalhos práticos durante o curso e avaliação do trabalho de conclusão de curso por uma banca examinadora. Os critérios de avaliação devem ser disponibilizados pelo professor no primeiro dia de aula.



Trabalho de  
Conclusão de Curso

Produção de um vídeo e a incubação de um projeto de canal no Youtube. Apresentação para uma banca examinadora.

## MÓDULOS E DISCIPLINAS

# Estrutura do curso

*O projeto do curso foi estruturado em 14 disciplinas:*

## AUDIOVISUAL E CONTEMPORANEIDADE

Conceitos da linguagem audiovisual; etapas da produção audiovisual; aspectos gerais das novas plataformas digitais. Estudo de produtos audiovisuais inovadores e com equipes reduzidas, cenário atual da publicidade, televisão, cinema, plataformas de streaming. Disciplina teórica.

## UMA HISTÓRIA EM UM MINUTO

Aspectos teóricos e práticos do processo de produção de um vídeo; apresentação das normas técnicas utilizadas e do equipamento para captação, edição e desenho de som; princípios fundamentais de construção de um roteiro. Exercício prático de realização de um vídeo de um minuto. Disciplina teórico-prática.

## NARRATIVAS DOCUMENTAIS E DOCUMENTÁRIO CONTEMPORÂNEO

Fundamentos do documentário, estética e roteiro; prática de produção audiovisual no gênero documental, realização de um mini documentário. Disciplina teórico-prática.

## NARRATIVAS INTERATIVAS

Ementa da Disciplina:

Impacto das tecnologias inteligentes, realidade aumentada; narrativas com diversos finais e ferramentas para jogos interativos. Disciplina teórica.

## CONTEÚDOS DIGITAIS: INFORMAÇÃO ONLINE

Planejamento e criação de conteúdo em produção audiovisual; realização de um vídeo para uma plataforma de vídeos online. Capacitação e produção de um conteúdo de informação ou entretenimento. Disciplina teórico-prática.

## CRIATIVIDADE E CONTEÚDO DE MARCA

Estratégias de comunicação inteligente para tornar as marcas mais atraentes; conceitos de branded content e product placement; posicionamento e reputação da marca. Disciplina teórica.

## ANIMAÇÃO

Introdução às técnicas de animação para a criação de vinhetas para o aprimoramento do conteúdo audiovisual; estilos de animação e formação de créditos. Estudo de casos vigentes nos canais digitais. Disciplina teórica.

## WEB SÉRIES: ENTRETENIMENTO E INFORMAÇÃO ONLINE

Estudo do roteiro para séries; desenvolvimento de personagens, construções de encadeamentos narrativos próprios de web séries. Exercício prático de pré-produção, produção e finalização de um episódio de uma web série. Disciplina teórico-prática.

## STORYTELLING E ESCRITA CRIATIVA

Funcionalidade de uma boa história. Os desafios de construir uma história que produza encantamento. Aplicações práticas de storytelling e os processos da escrita criativa. Disciplina teórica.

## TÉCNICAS PARA ESCRITA DE DOCUMENTÁRIO E FICÇÃO

Estudos práticos sobre a criação e elaboração do roteiro audiovisual de ficção e documentário. Argumento, roteiro literário e roteiro técnico. Estruturas narrativas e técnicas de formatação. Exercício prático de construção de um roteiro de curta metragem. Disciplina teórico-prática.

## NARRATIVAS VISUAIS

Busca de compreensão de narrativas visuais. Fundamentos de fotografia para apoio da construção da narrativa. Desenvolvimento de domínios de interpretação de imagens e reflexão sobre o contexto de história visual.

## CRIAÇÃO DE STORYTELLING

Interpretação de roteiros. Interface entre diferentes profissionais para a criação de uma história em ilustração e animação. Decupagem de roteiros textuais e um processo de ilustração.



## TRANSMÍDIA - ENTRETENIMENTO E CONVERGÊNCIAS DE FORMATOS

Conceito de transmídia e a aplicabilidade à narrativa audiovisual, cultura participativa e engajamento de audiências. Estudo de novos formatos digitais e a interligação dos conteúdos. Disciplina teórica.

## TELEVISÃO - NOVOS FORMATOS

Narrativas televisivas contemporâneas. Jornalismo, cinema, séries e novelas. Novas possibilidades de formatos e potencialidades futuras.

## EMPREENDEDORISMO EM PROJETO AUDIOVISUAL

Preparação para o projeto de conclusão de curso. Aspectos mercadológicos e aplicação de um projeto de audiovisual para as mídias digitais. Elaboração de um canal no Youtube, captação de recursos e criação da identidade visual. Disciplina teórico-prática.

## PROJETO PILOTO

Gravação de um vídeo piloto para o projeto de conclusão de curso. Realização de um roteiro, produção, gravação e edição de um vídeo para um canal digital. Disciplina prática.

## Professores do curso



**Profa Dra. Helena Stigger**

*Coordenadora*

**Dra. Aletéia Patrícia de Almeida Selonk Paes**

**Dr. André Fagundes Pase**

**Me. Eduardo Wannmacher**

**Dr. Fabiano Grendene de Souza**

**Me. Gustavo Spolidoro**

**Dra. Helena Maria Antonine Stigger**

**Dra. Karen Sica da Cunha**

**Me. Kim Gesswein Silva**

**Esp. Luciana Lauffer Lima**

**Dra. Maria Henriqueta Creidy Satt**

**Dr. Roberto Tietzmann**

**Dr. Vinicius Mano**

**Dr. Guilherme Rosa**

**Ma. Liniane Haag Brum**

**Dr. Márcio Negrini**

## Estude em uma das melhores universidades



**Apoio do PUCRS**  
Carreiras, com capacitações e um sólido trabalho de consultoria e aconselhamento.



**Corpo docente qualificado**  
e programas atualizados para o seu desenvolvimento profissional.



**Melhor universidade privada do Sul do Brasil**  
nos principais rankings, onde são criadas soluções e inovações com impacto na vida das pessoas.



# Processo de seleção

O candidato deverá encaminhar o currículo e realizar a **inscrição pela internet**. As vagas são limitadas e a PUCRS se reserva o direito de modificar e/ou prorrogar o período de inscrições. O processo de seleção dos candidatos ocorre por meio da **análise de currículos**.

**Início das aulas:** 20 de março de 2023

**Duração:** 360 horas-aula

## Condições especiais para Especialização

### Crédito educativo

Pagamento de 50% durante o curso e o restante depois de formado/a, além de outras possibilidades de descontos e bolsas.

### Planos corporativos

Grupos de 5 ou mais participantes da mesma empresa ou empresas conveniadas têm 10% de desconto no curso.

### Benefícios rede alumni

Nossa rede de Alumni possui diversos benefícios, nossos diplomados têm 12% de desconto em todos os cursos.



[educon.pucrs.br/  
especializacao/](https://educon.pucrs.br/especializacao/)

MATRICULE-SE HOJE MESMO EM

 [pucrs.br/pos](https://pucrs.br/pos)