

Nível	Créd.	Disciplinas	Tipo	Requisitos
I	4	Português aplicado à Comunicação I	-	-
	2	Estética e História da Arte	-	-
	2	Introdução à Metodologia da Pesquisa em Comunicação	-	-
	2	História da Comunicação	-	-
	2	Introdução à Publicidade e Propaganda	-	-
	2	Introdução às Relações Públicas	-	-
	2	Introdução ao Jornalismo	-	-
	2	Criatividade	-	-
	2	Introdução às Mídias	-	-
	2	Tecnologias Audiovisuais	-	-
	2	Mercadologia I	-	-
II	4	Português Aplicado à Comunicação II	P	Português Aplicado à Comunicação I
	2	Comunicação Comunitária	-	-
	2	Comunicação, Cultura e Realidade Brasileira	-	-
	2	Planejamento em Comunicação	P	Introdução à Publicidade e Propaganda; Introdução às Relações Públicas; Introdução ao Jornalismo
	2	Publicidade na Contemporaneidade	-	-
	4	Mercadologia II	P	Mercadologia I
	4	Introdução à Foto Publicitária	-	-
	4	Cinema e Publicidade	-	-
III	4	Ética e Cidadania	-	-
	4	Teorias da Comunicação	-	-
	2	Mercadologia III	P	Mercadologia II
	4	Pesquisa de Mercado em Publicidade e Propaganda I	-	-
	2	Planejamento Publicitário I	-	Planejamento em Comunicação
	2	Expressão Oral e Negociação	-	-
	8	Eletiva	-	-
	2	Design Publicitário I	-	-
IV	2	Sociologia da Comunicação	-	-
	4	Pesquisa de Mercado em Publicidade e Propaganda II	P	Pesquisa de Mercado em Publicidade e Propaganda I
	4	Criação Publicitária I	-	-
	2	Planejamento de Cursos em Publicidade e Propaganda	-	-
	2	Empreendedorismo em Publicidade e Propaganda	-	-
	2	Atendimento Publicitário	-	-
	2	Planejamento Publicitário II	P	Planejamento Publicitário I
	2	Comportamento do Consumidor	-	-
	2	Linguagens da Mídia e Recepção	-	Introdução às

				Mídias
	2	Design Publicitário II	-	Design Publicitário I
V	4	Humanismo e Cultura Religiosa	-	-
	4	Criação Publicitária II	P	Criação Publicitária I
	4	Tendências de Mercado em Publicidade e Propaganda	-	-
	4	Foto Publicitária	P	Introdução à Foto Publicitária
	4	Produção Gráfica	P	-
	2	Mídia I	P	Introdução às Mídias
	2	Pesquisa Qualitativa em Publicidade e Propaganda	-	-
VI	2	Métodos de Pesquisa em Comunicação	-	-
	4	Produção em Áudio Publicitário I	-	-
	4	Produção Audiovisual Publicitário I	-	-
	2	Legislação Publicitária	-	-
	2	Mídia II	P	Mídia I
	2	Semiótica Aplicada à Publicidade e Propaganda	-	-
	4	Campanha Publicitária I	-	-
	4	Estágio (300h)	R.Posição	100 créditos
VII	4	Produção em Áudio Publicitário II	P	Produção em Áudio Publicitário I
	4	Produção Audiovisual Publicitário II	P	Produção Audiovisual Publicitário I
	4	Projeto de Pesquisa em Publicidade e Propaganda	P	Pesquisa de Mercado em Publicidade e Propaganda II e Pesquisa Qualitativa em Publicidade e Propaganda
	2	Monografia I	-	
	2	Sistemas Promocionais	P	-
	4	Comunicação Digital em Publicidade e Propaganda	P	Campanha Publicitária I
VIII	3	Monografia II	P	Monografia I
	4	Projeto Campanha Publicitária	P	Criação Publicitária II, Mídia II, Produção em Áudio Publicitário II, Produção Audiovisual Publicitário II
	4	Projeto em Marketing Aplicado à Publicidade e Propaganda	P	Mercadologia III e Sistemas Promocionais
	4	Projeto de Criação e Produção Digital Publicitária	R.Posição	150 créditos

**P=** Pré-Requisito - **C=** Co-Requisito - **RE=** Requisito Especial - **RP=** Requisito de Posição

